

Ungarn

KÄRNTEN
It's my life!

Markt Ungarn



Marketing

Zielgebiete - Ferienordnung - Themen

Allg. Marktinformationen, Gästeprofil

Statistiken/Benchmark

Kontakt

Marketing



Zielgebiete

Budapest und Umgebung, Westungarn

Ferienordnung

Sommerferien: Mitte Juni – 31.8. 2026

Weihnachtsferien: ab Weihnachten bis 06. Jänner 2026

Keine Energieferien, nur schulautonome Tage um den 15.03. (Feiertag)

Osterferien: Gründonnerstag und Karfreitag, Ostermontag

Frühlingsferien: 02.04. – 12.04.2026

Aktuelle Feiertage/Ferientermine: <https://www.austriatourism.com/ferienkalender/>

Status quo

- Im Sommer 2025 hat Ungarn in Kärnten Rekordwerte erreicht, im letzten Winter 24/25 hat Ungarn leider an Nächtigungen verloren (u.a. durch die Schließung des Skigebiets Dreiländereck).
- Ungarn ist für Kärnten nach Tschechien das zweitwichtigste zentraleuropäische Land
- Im Winter ist Ungarn an der 4. Stelle der Winternächtigungsstatistik, im Sommer an der 7. Stelle

Marketing



Marktpotenziale und Herausforderungen

- Ungarn hat 9,5 Mio. Einwohner, es ist ein Nahmarkt mit leichter Erreichbarkeit
- Österreich wird aufgrund der Vielfalt (Alpine Landschaft, Seen, Städte...) als Ganzjahresdestination wahrgenommen
- Der Urlaub ist für die Ungarn das erstrebenswerte Konsumgut
- Trotz Inflation und schwächerem Forint bewegt sich die Auslandsreiseintensität deutlich über dem Niveau von 2019
- Nach Eigenheim und Auto gilt Urlaub als wichtiges Statussymbol
- Die große Mehrheit der Urlaubsgäste kommt aus den urbanen Gebieten und verfügt über ein Euro-Konto – das dämpft die Auswirkungen des schwachen Forints
- Österreich ist im Segment Winterurlaub ein klarer Marktführer
- Von den 7,3 Mio. Ungarn im Alter von 18 bis 75 Jahren fahren 11 % Ski oder Snowboard. Weitere 14 % zeigen Interesse am Erlernen
- Ungarn hat im Winter keine Energieferien
- Im Sommer beginnen die Sommerferien bereits ab Mitte Juni – somit noch Fokus auf Nebensaison
- Themen: Winter / Skialpin, Urlaub im Schnee mit SPA, Sommer – Wandern, Radfahren, Ausflug, Aktivitäten am Wasser

Marketing



Der ungarische Gast

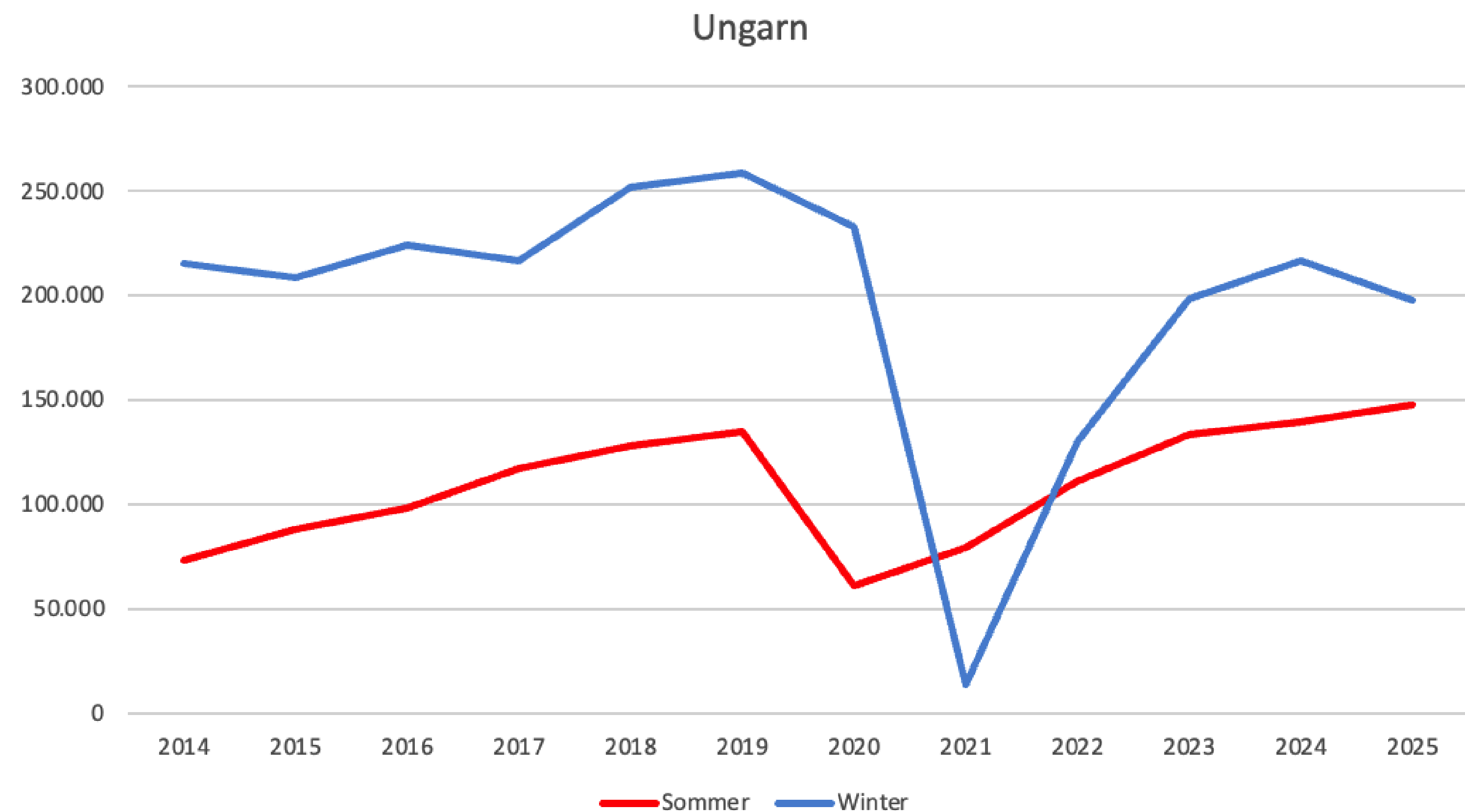
- Österreich ist für den ungarischen Gast eine alpine Destination.
- Die häufigste Anreiseart ist mit einem PKW (da die Mobilität vor Ort sehr wichtig ist, es wird eigenes Sport-Equipment mitgebracht – Ski/Rad)
- Informationsquelle: Internet, Mundpropaganda, frühere Besuche
- Die Tagesausgaben pro Kopf im Sommer € 133,- , im Winter € 156,-
- Unterkünfte: 40% Fewo, 22%3*, 18% 4/5*, jew. 7/7% Privat und 2*, Sonst.
- Der ungarische Gast ist in der Anfangsphase etwas introvertiert, hat allerdings ein Stammgästepotenzial
- Der ungarische Urlaubsgast ist nicht so aktiv wie z.B. die Gäste aus Tschechien oder aus der Slowakei – er ist ein aktiver Genießer
- Die Gäste lieben alle Arten von Inklusive-Karten – sowohl im Sommer als auch im Winter
- Die Gäste schätzen die österreichische bzw. regionale Küche
- Die Inspirationsphase ist 1-3 Monate, die Buchung 2-4 Wochen vor der Reise.
- Die Gäste verreisen im Familienverbund, oft mehrere Familien zusammen
- Beliebt sind Reisen nach Österreich mit 4/5 Übernachtungen, nur selten SA-SA

Statistik

► Nächtigungsstatistik 2014 – 2025

Sommer-/Wintersaison
Quelle Statistik Austria

KÄRNTEN
It's my life!

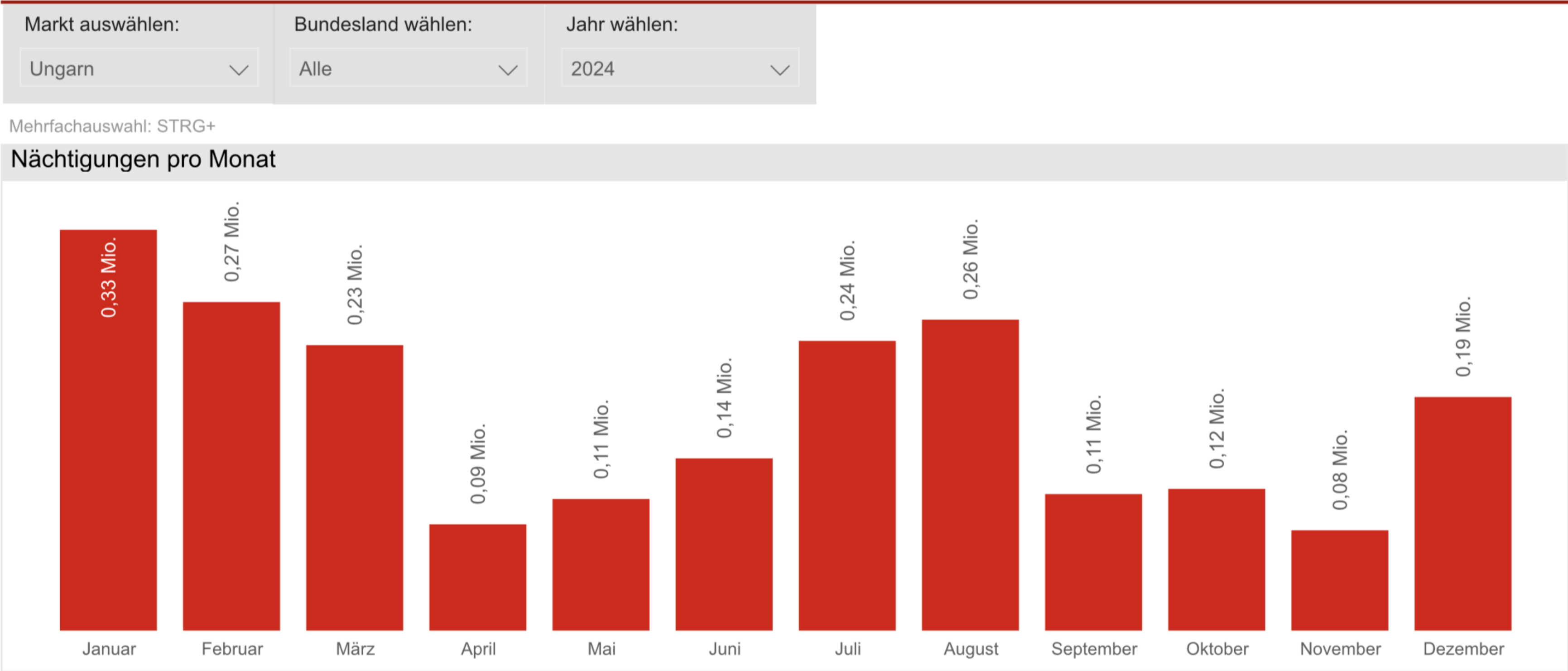


Statistik



► Monatsstatistik
Österreich 2024

Quelle Statistik Austria



Statistik



► Monatsstatistik
Kärnten 2024

Quelle Statistik Austria

Markt auswählen:

Ungarn

Bundesland wählen:

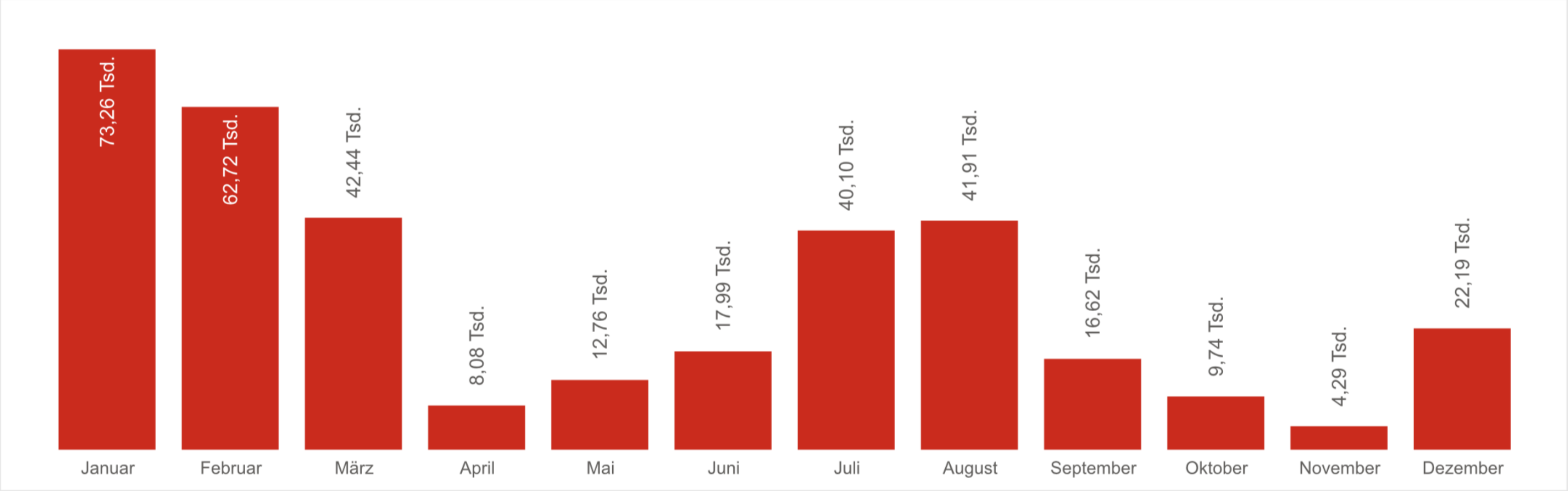
Kärnten

Jahr wählen:

2024

Mehrfachauswahl: STRG+

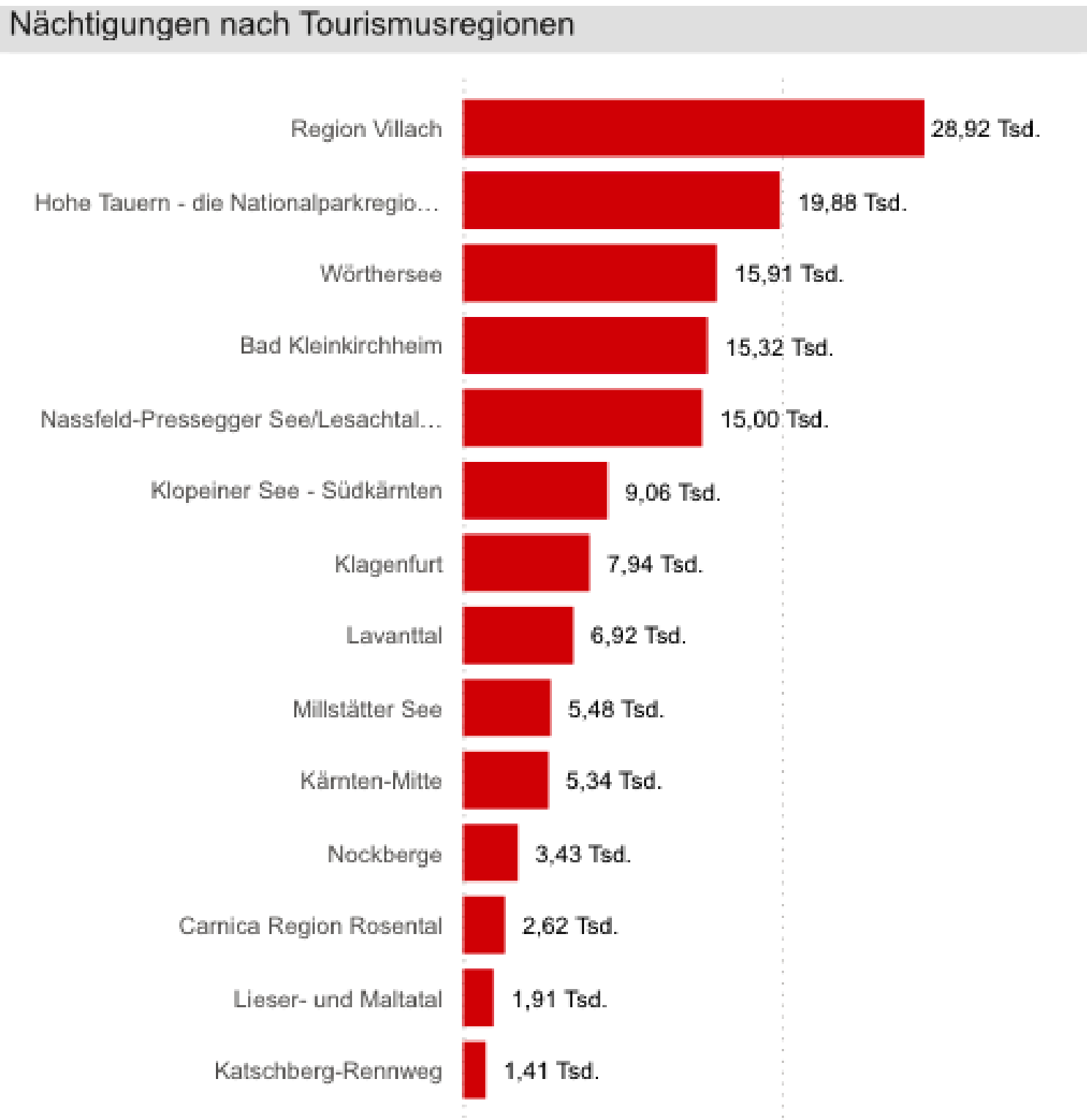
Nächtigungen pro Monat



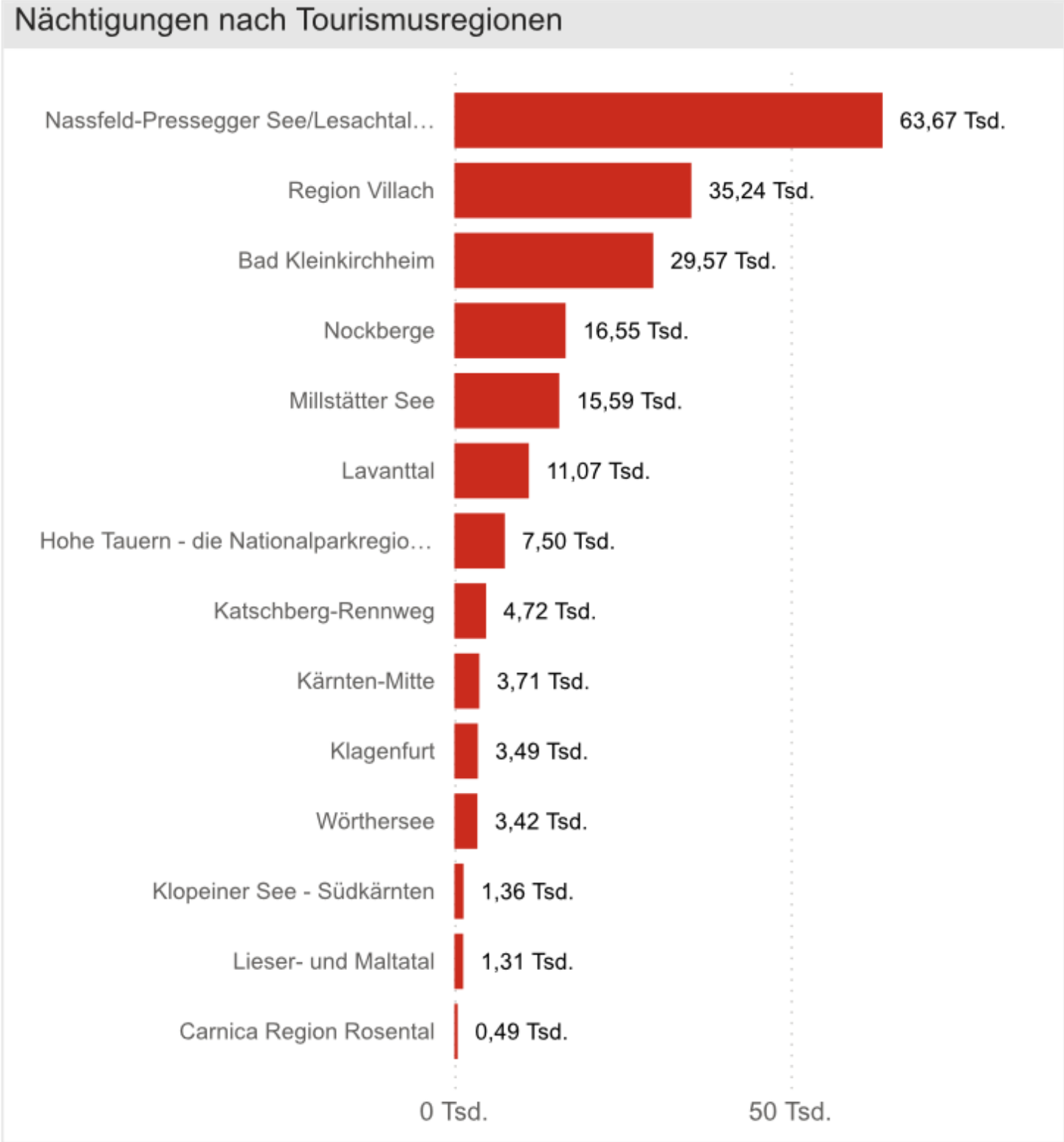
Statistik



Sommer



Winter



► Nächtigungsstatistik Kärnten Sommer 2024
Winter 2024/25

Nächtigungen nach Regionen Sommer/Winter
Quelle Statistik Austria

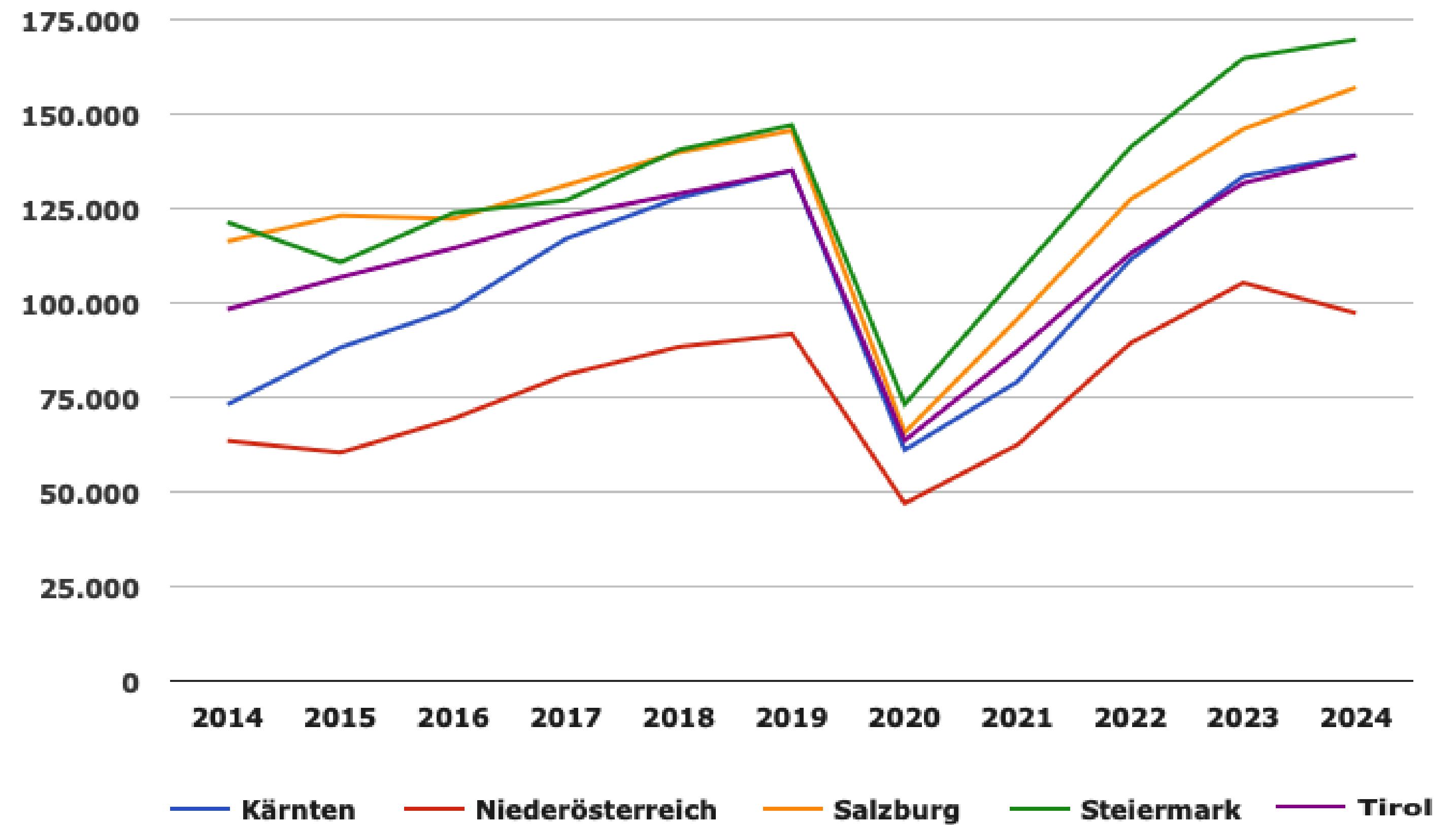
Statistik

► Benchmark – Mitbewerber

Sommersaison
Quelle Statistik Austria

Nächtigungen – Alle bezahlte Unterkunftsarten

Ungarn Sommer 2014 - 2024



Statistik

► Benchmark – Mitbewerber

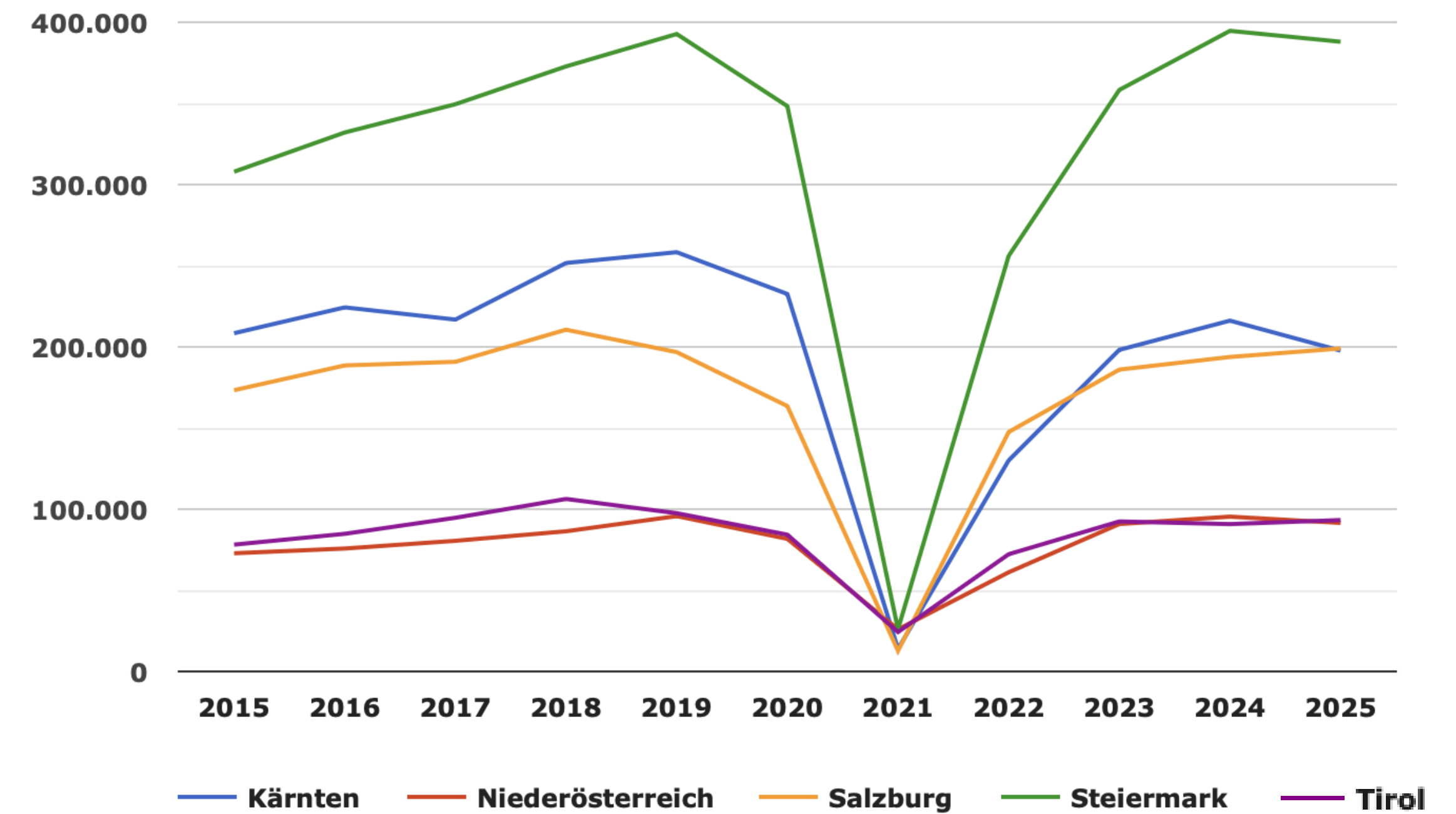
Wintersaison

Quelle Statistik Austria

KÄRNTEN
It's my life!

Nächtigungen - Alle bezahlte Unterkunftstypen

Ungarn Winter 2014/2015 - 2024/2025



Statistik

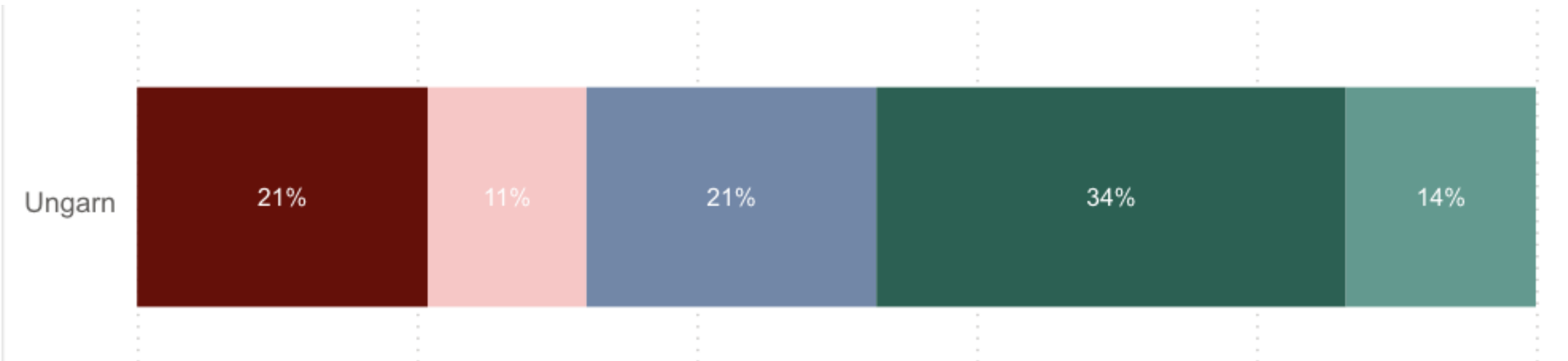
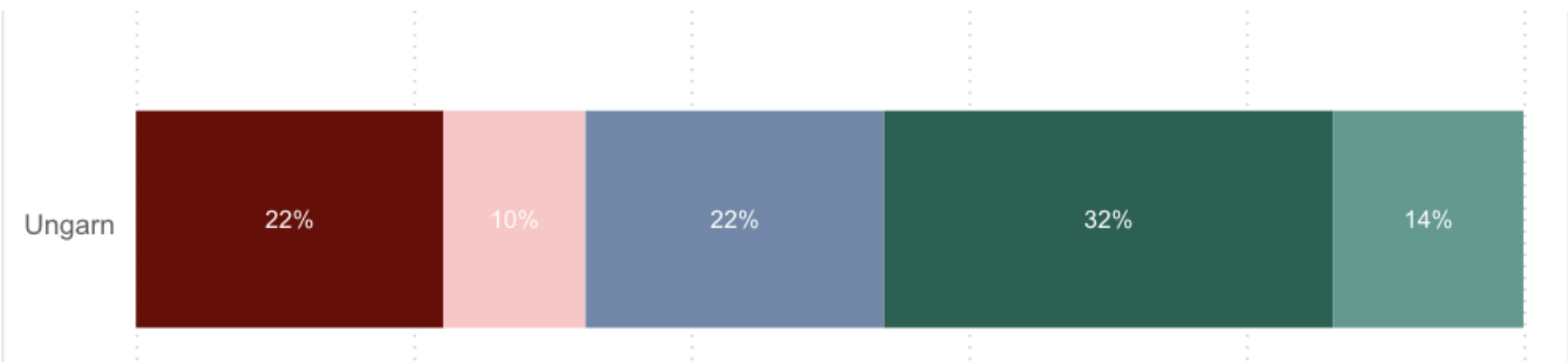


► Benchmark – Mitbewerber

Wintersaison
Quelle Statistik Austria



Bundesland ● Kärnten ● Niederösterreich ● Salzburg ● Steiermark ● Tirol



Marketing



Marketingthemen/Kampagnen 2025

- Sommer Aktivurlaub / Winter Skialpin

Marketinginstrumente 2025

- Klassische Kampagnen – DOOH, Anzeigen, Advertorials
- Onlinekampagnen
- Verkaufsförderung – Reiseveranstalterkooperationen, Workshops
- Presseaktivitäten - Pressekonferenzen, Presseaussendungen, Einzelrecherchen und Gruppenpressefahrten

Beispiele



RON WEISBERG/INER CO, 843/722-4475 X2000

Markt Ungarn



Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Lada Pranter

lada.pranter@kaernten.at

Tel.: +43 463 3000-242

Zukünftige Marktbearbeitung



- Auf Basis der Nächtigungsentwicklung der letzten 10 Jahre gibt es positive Prognosen für die Zukunft.
- Mit der Wiedereröffnung des Skigebiets Dreiländereck (war eine Homebase der HU Gäste) erhoffen wir uns wieder eine positive Nächtigungsentwicklung im Winter (Winter 24/25 leider ein Rückgang)
- Ungarn ist für Kärnten der zweitstärkste CEE Markt
- Die Steiermark und Kärnten haben sich in den letzten Jahren ein gutes Winterimage aufgebaut und sind als alpine Winterdestinationen bekannt und beliebt
- In Ungarn gibt es keine Energieferien. Die stärksten Monate sind Jänner bis März, keine Kumulation auf einen bestimmten Zeitraum.
- Die ungarischen Gäste sind an den Themen Skialpin interessiert, ein Teil der Gäste bevorzugt das Thema Winterurlaub im Schnee – mit Fokus auf kleinere familienfreundliche Skigebiete wie z.B. die Koralpe, das Klippitztörl, das Dreiländereck, oft ergänzt um das Thema SPA
- Ab 2030 nach der Fertigstellung des Semmeringbasistunnels in Verbindung mit der Koralmbahn wird die Bahnreisezeit aus Ungarn verkürzt.