KÄRNTEN
It's my life!

USA

Markt USA

Allg. Marktinformationen

Statistik

Chancen für Kärnten

Marktzugang - Themen

Kontakt

Allgemeines

Amerikaner:Innen, die ins Ausland reisen

ca. 80 Millionen/Jahr

Potential für Reisende nach Österreich

15 Millionen/Jahr, Ausgaben pro Tag € 339,-

Österreich Werbung

Eine Marktbearbeitung dieses Kernmarktes durch die Kärnten Werbung erfolgt ganzjährig in enger Zusammenarbeit mit der ÖW in New York

Anreisepräferenzen

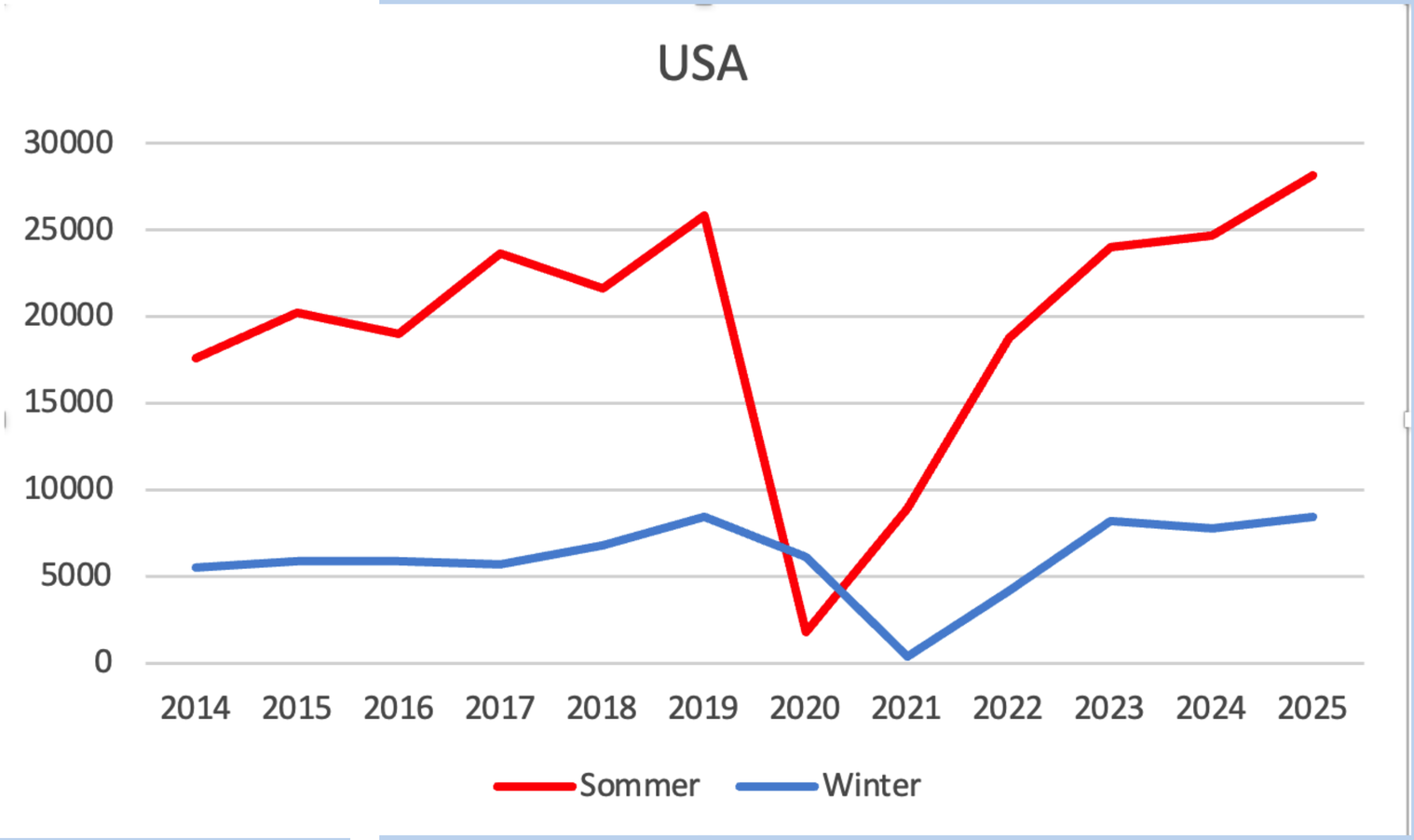
Fluganbindung:
USA – Wien
USA – Graz (mit Zwischenstopp)
USA - Venedig
USA – Ljubljana (mit Zwischenstopp)
USA - München

Organisierter Transfer vom Flughafen in Zieldestination

Statistik

- Nächtigungsstatistik 2014 – 2025

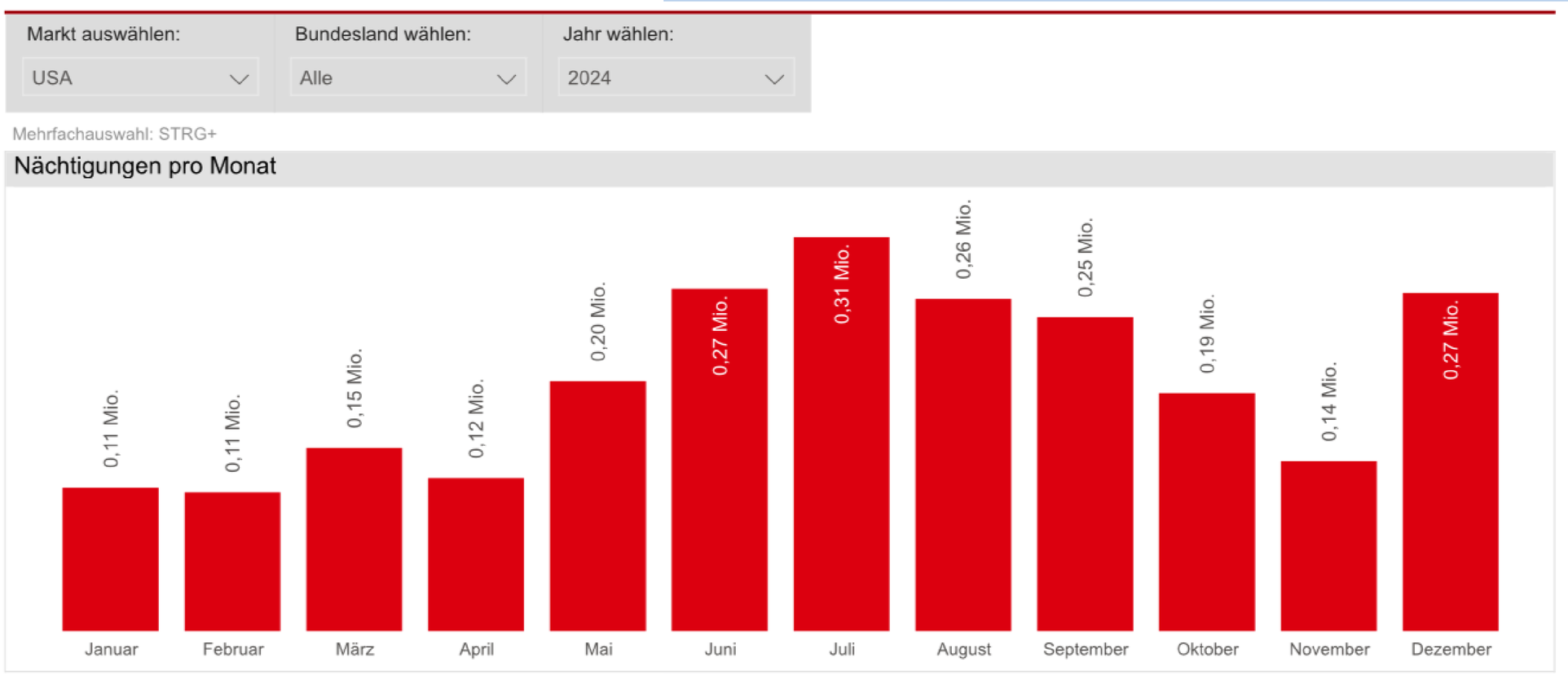
Sommer-/Wintersaison
Quelle Statistik Austria



Statistik

- Monatsstatistik Österreich 2024

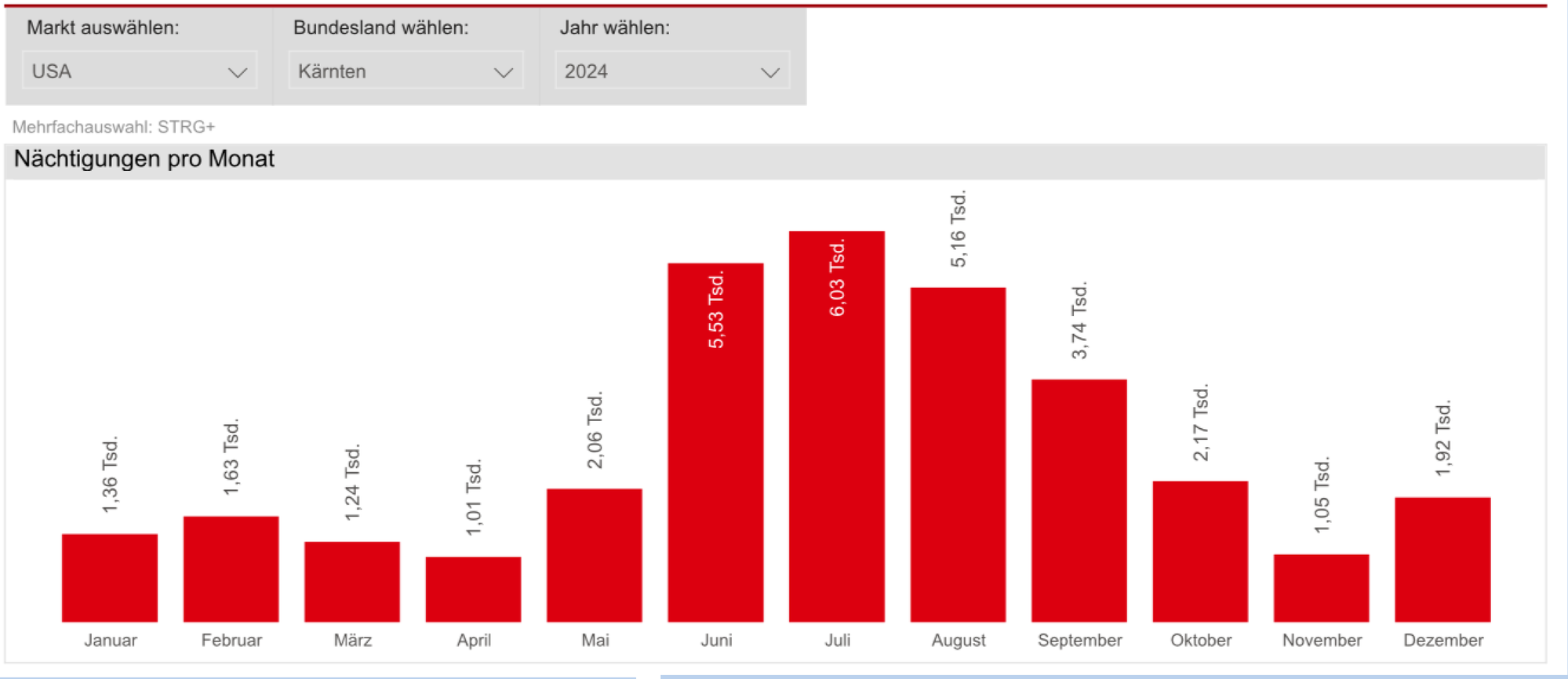
Quelle Statistik Austria



Statistik

- Monatsstatistik Kärnten 2024

Quelle Statistik Austria

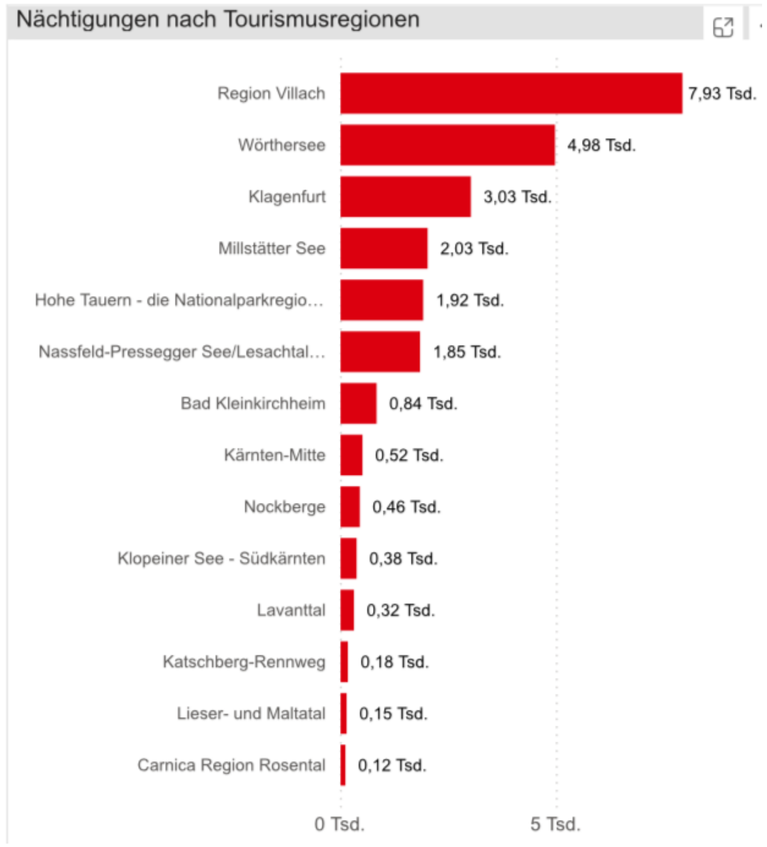


Statistik

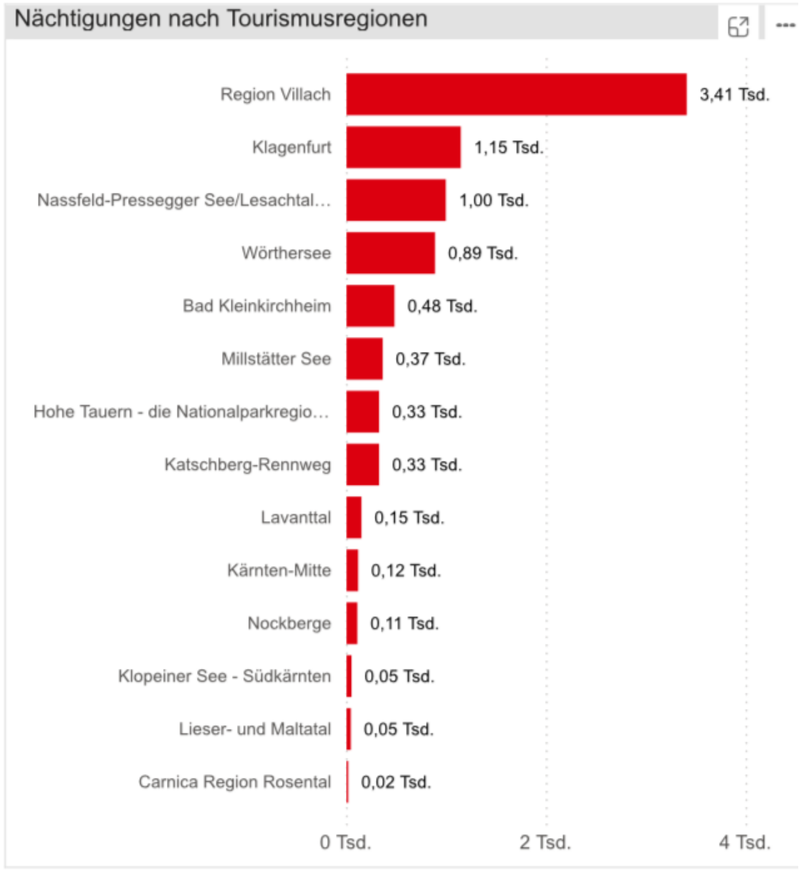
- Nächtigungsstatistik Kärnten Sommer 2024
  Winter 2024/25

Nächtigungen nach Regionen Sommer/Winter
Quelle Statistik Austria

Sommer



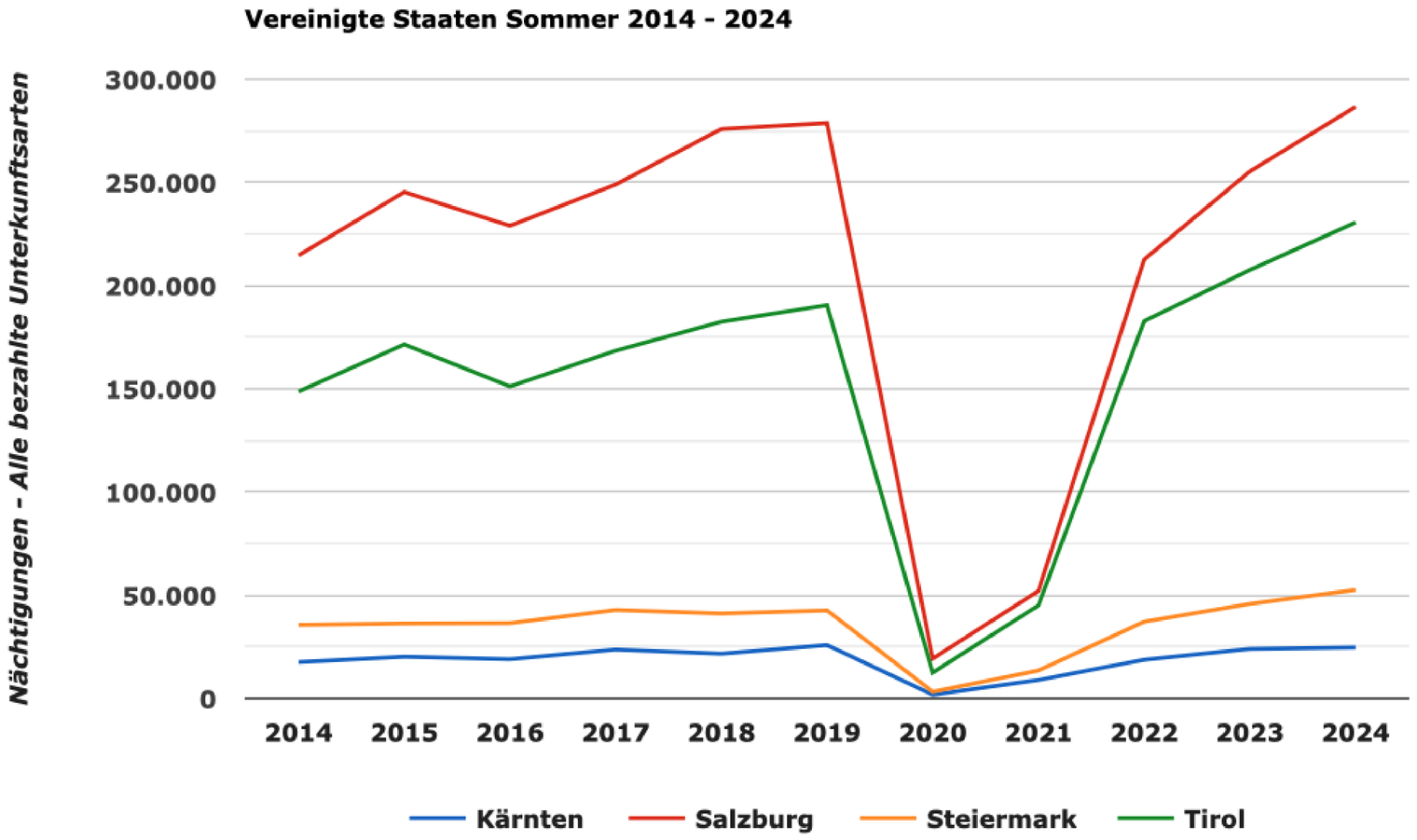
Winter



Statistik

- Benchmark – Mitbewerber

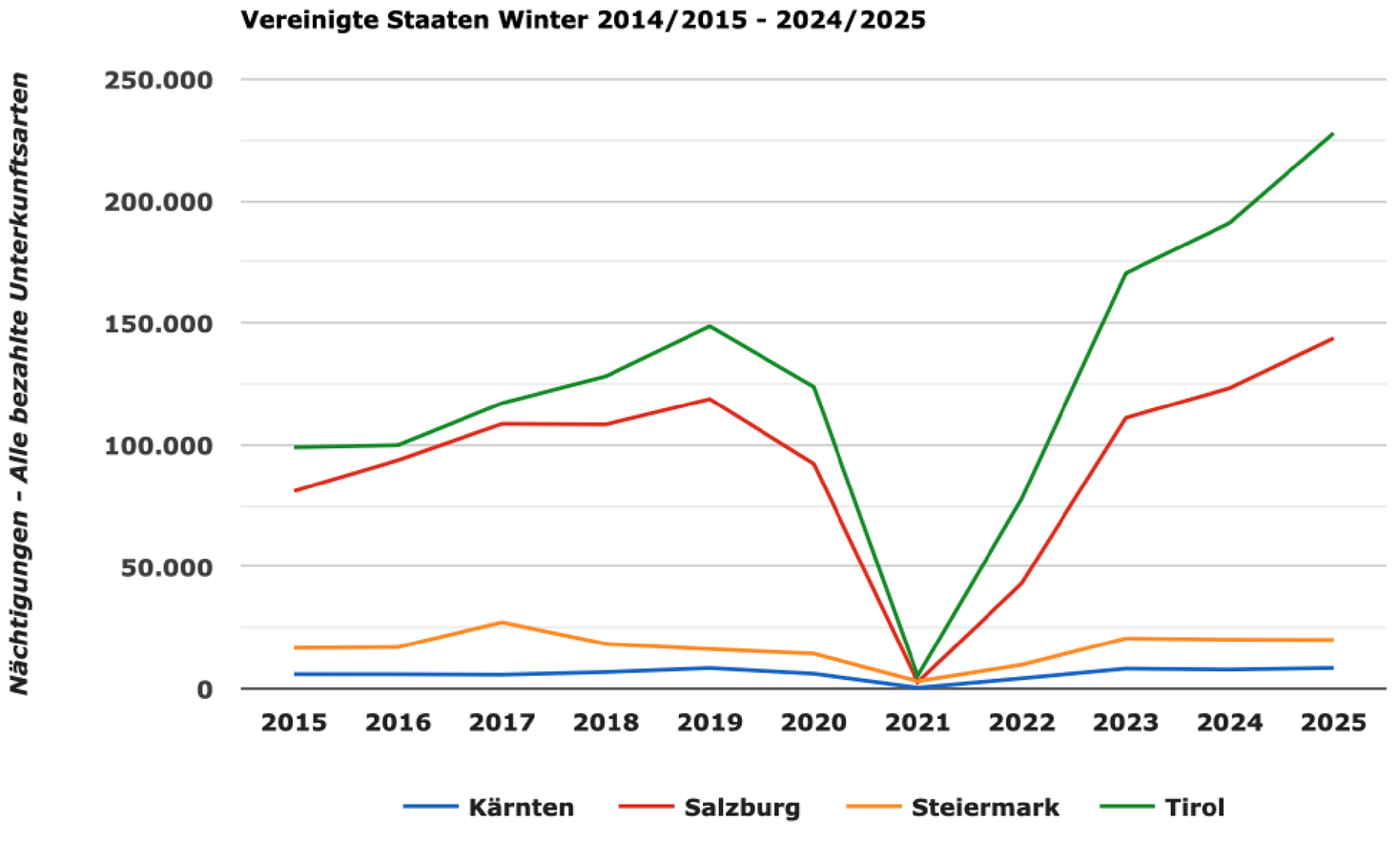
Sommersaison
Quelle Statistik Austria



Statistik

- Benchmark – Mitbewerber

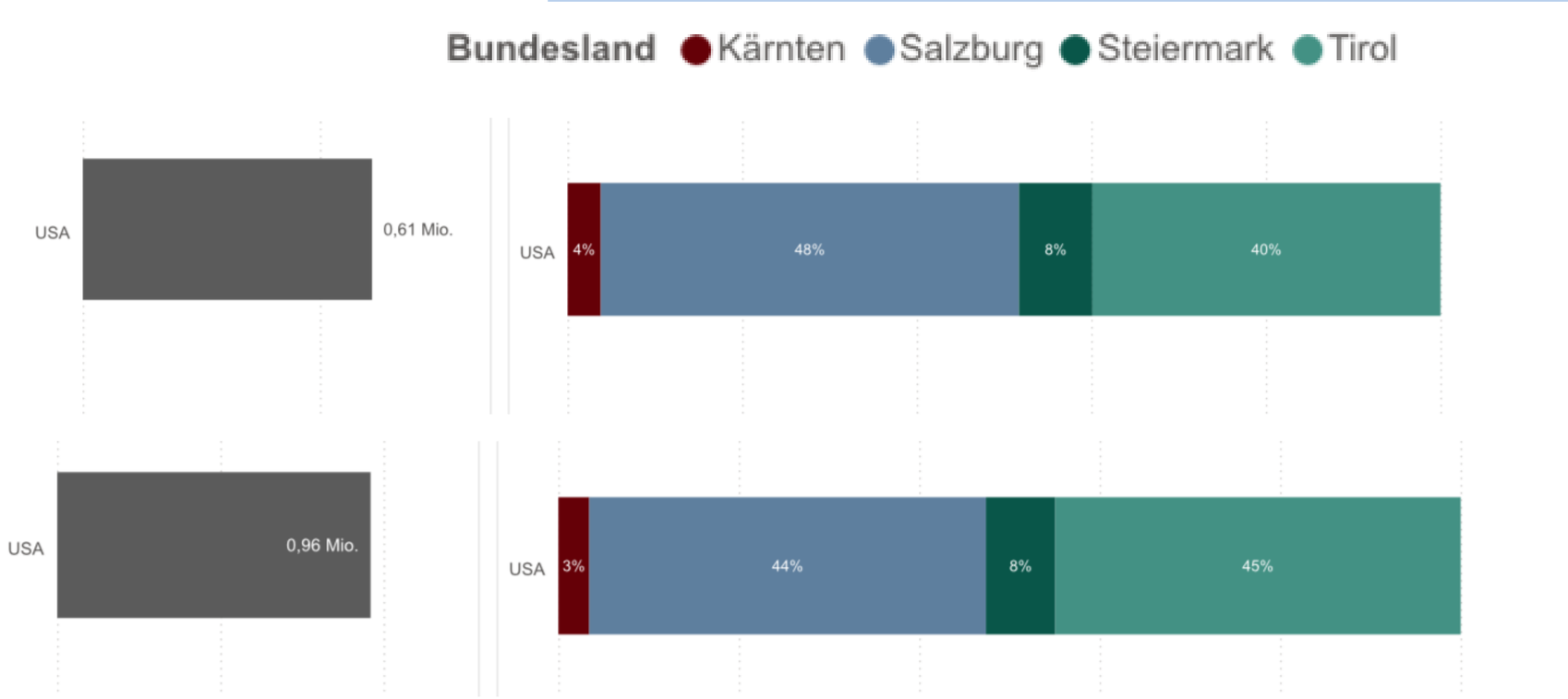
Wintersaison
Quelle Statistik Austria



Statistik

Benchmark – Mitbewerber

20214 - 2024
Quelle Statistik Austria



Chancen für Kärnten

- **Basisbekanntheit** der Destination Kärnten muss aufgebaut werden
- **Image** als Mischung von südlicher Atmosphäre und österr. Qualität gemeinsam mit der Alpe Adria Region
- **B2B:** Vertrieb über Travel Advisors mit hochwertigem Hotelangebot (mind. 4*)
- **FIT Reisen** ganzjährig

Passende Produkte

- **Natur aktiv** Urlaub (Rad, Wandern)
- **Alpe-Adria Raum** und Erlebnisse
- **Slow Food**
- **Individualreisende**

Haupt-Reisezeit für Kärnten

- Mai - Oktober

Interessierte Regionen

- Villach, Klagenfurt, Wörthersee-Rosenthal

Marktzugang

USA – Empfehlung Marktzugang – Grundlagen

- **Marktbearbeitung auf mindestens drei Jahre planen**
- **Jährliche Themenschwerpunkte setzen**
- **Konzentration auf Alpe-Adria Raum, Slow Food und Outdoor-Active**
- **Kulinarik/Slow Food, Nachhaltigkeit und Lebensraum Alpe-Adria werden in der Kommunikation integriert**
- **Gebündeltes Auftreten mit relevanten Partnern unter Einbindung von Leitbetrieben**
- **Koordination der Aktivitäten mit der ÖW zeitlich und inhaltlich**
- **Fokus auf Zielgruppe FIT durch Distributoren (Travel Advisors)**

Markt USA

Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Maximilian Krainz

krainz@kaernten.at

Tel.: +43 463 3000-292