

Slowakei

KÄRNTEN
It's my life!

Markt Slowakei



Marketing

Zielgebiete - Ferienordnung - Themen

Allg. Marktinformationen, Gästeprofil

Statistiken/Benchmark

Kontakt

Marketing



Zielgebiete

Bratislava und Umgebung, urbane Gebiete in der Westslowakei

Ferienordnung

Sommerferien 01.07. – 31.8.2026

Weihnachtsferien: ab Weihnachten bis 07. Jänner 2026

Energieferien: nach BL und Regionen in Rotation, unsere Zieldestinationen - Bratislava

16.02.-20.02.2026, Banská Bystrica/Zilina/Trencin 23.02.- 27.02.2026

Osterferien: 02.04.- 07.04.2026

Aktuelle Feiertage/Ferientermine: <https://www.austriatourism.com/ferienkalender/>

Status quo

- Positive Nächtigungsentwicklung im Winter und Sommer – Rekordergebnisse in beiden Saisons
- Slowakei ist im Winter und Sommer an der 10. Stelle der Winternächtigungsstatistik

Marketing



Marktpotenziale und Herausforderungen

- Slowakei hat 5,4 Mio. Einwohner und eine ungewöhnlich hohe Reiseintensität. 2/3 der Reisen finden im eigenen Land statt, 1/3 im Ausland mit durchschn. Ausgaben pro Kopf/Reise € 509,-
- Das Einzugsgebiet für Kärnten (Bratislava mit der Westslowakei) hat ca. 2,5 Mio. Einwohner
- Das Land ist wirtschaftlich sehr stabil, die Region Bratislava hat Durchschnittseinkommen von € 1.695,-.
- Die absolut höchste Österreich-Affinität und Intensität hat die Westslowakei mit Bratislava.
- Die Gründe für einen Kärnten Sommerurlaub: Natur mit Ausflug, Wasser/See und aktive Erholung, im Winter Skialpin kombiniert mit Winterwellness (als Ergänzung, nicht als Hauptthema).
- Es gibt 1 Mio. Skifahrer in der Slowakei.
- Der Markt hat ein hohes Potential an Stammkunden.
- Als Reaktion auf div. Sparmaßnahmen/Wirtschaftskrisen gibt es keinen Rückgang bei der Urlaubsreisehäufigkeit, sondern eine Reduzierung der Reisedauer und Downgrade bei der Unterkunft

Marketing



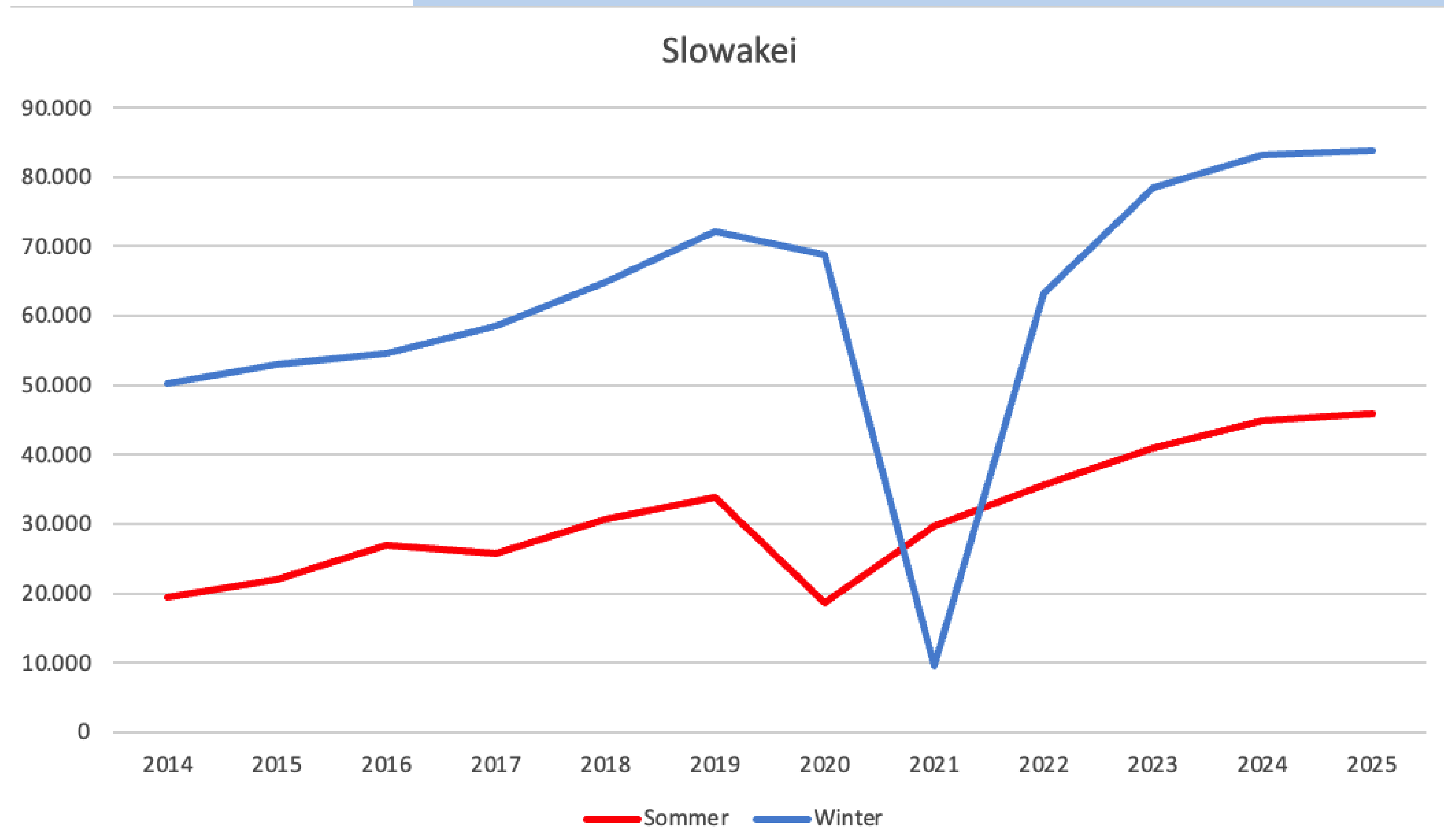
Der slowakische Gast

- Kärnten ist für den slowakischen Gast eine erdgebundene Destination mit einer relativ kurzen Anreise
- Aufgrund der Nähe zu Österreich - sehr beliebt Kurzurlaube und Wochenendtrips
- Die häufigste Anreiseart ist mit einem PKW (da die Mobilität vor Ort sehr wichtig ist, es wird eigenes Sport-Equipment mitgebracht – Ski/Rad)
- Die Tagesausgaben betragen im Sommer € 164,-, im Winter € 188,-
- Österreich ist für den slowakischen Gast eine alpine Destination
- Der slowakische Gast ist im Urlaub sehr aktiv (ähnlich wie der Tscheche) – Wandern, Radfahren, Schwimmen, Skifahren, Freeriden, Golf
- Große Beliebtheit für div. Karten – wie Kärnten Card, div. Regionskarten und Skipassaktionen.
- Bevorzugt werden im Winter größere, moderne Skigebiete
- Immer häufiger reisen Gäste an, die im Besitz der Saison-Gopasskarte sind. Der Gopass ist gültig in den SK, CZ, PL - TMR Skigebieten und am Mölltaler Gletscher. Diese Gäste gehören zu den wiederkehrenden Gästen bzw. Stammkunden.
- Unterkünfte: 40% Fewo, 22% 4/5*, 19% 3*, 9% 2*, 5* Privatzimmer, Rest Camping/Sonst.
- Die Inspirationsphase ist 1-3 Monate, die Buchung 2-4 Wochen vor der Reise.

Statistik

► Nächtigungsstatistik Kärnten 2014 – 2025

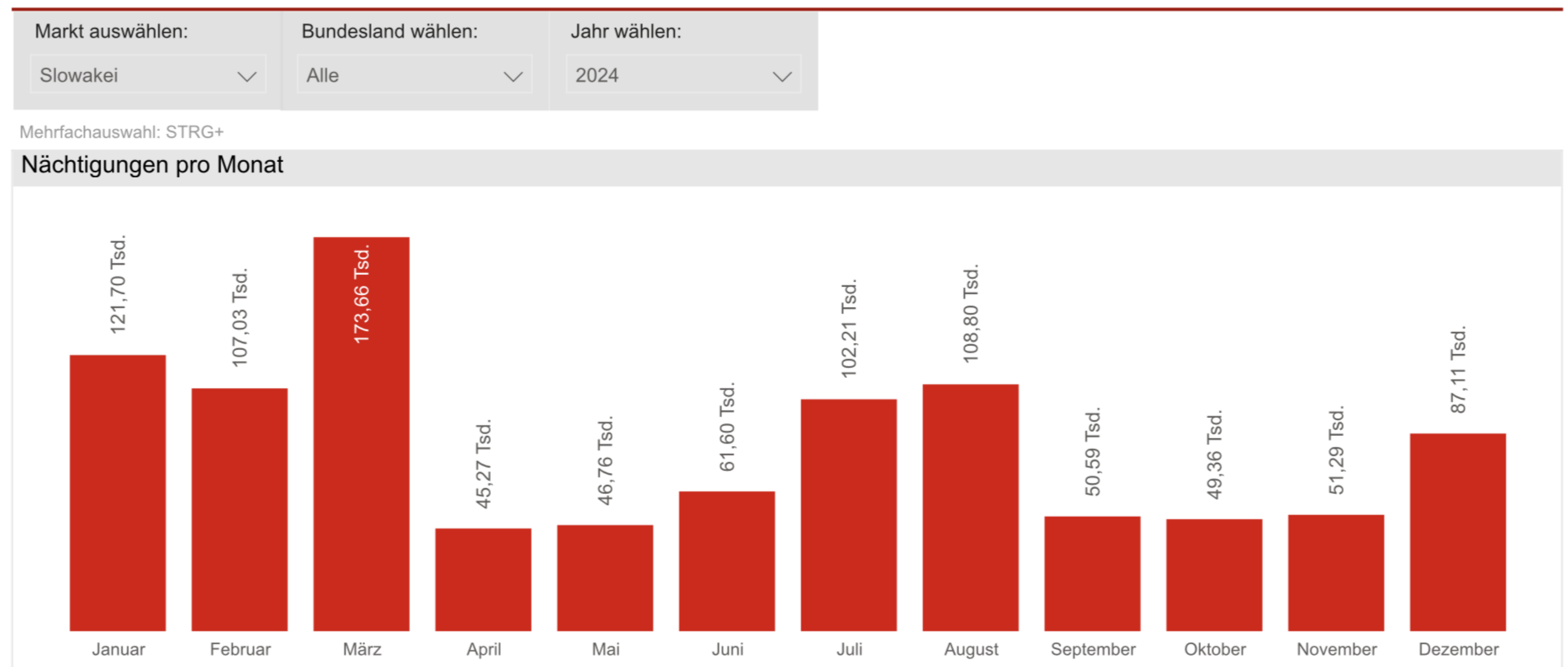
Sommer-/Wintersaison
Quelle Statistik Austria



Statistik

► Monatsstatistik Österreich 2024

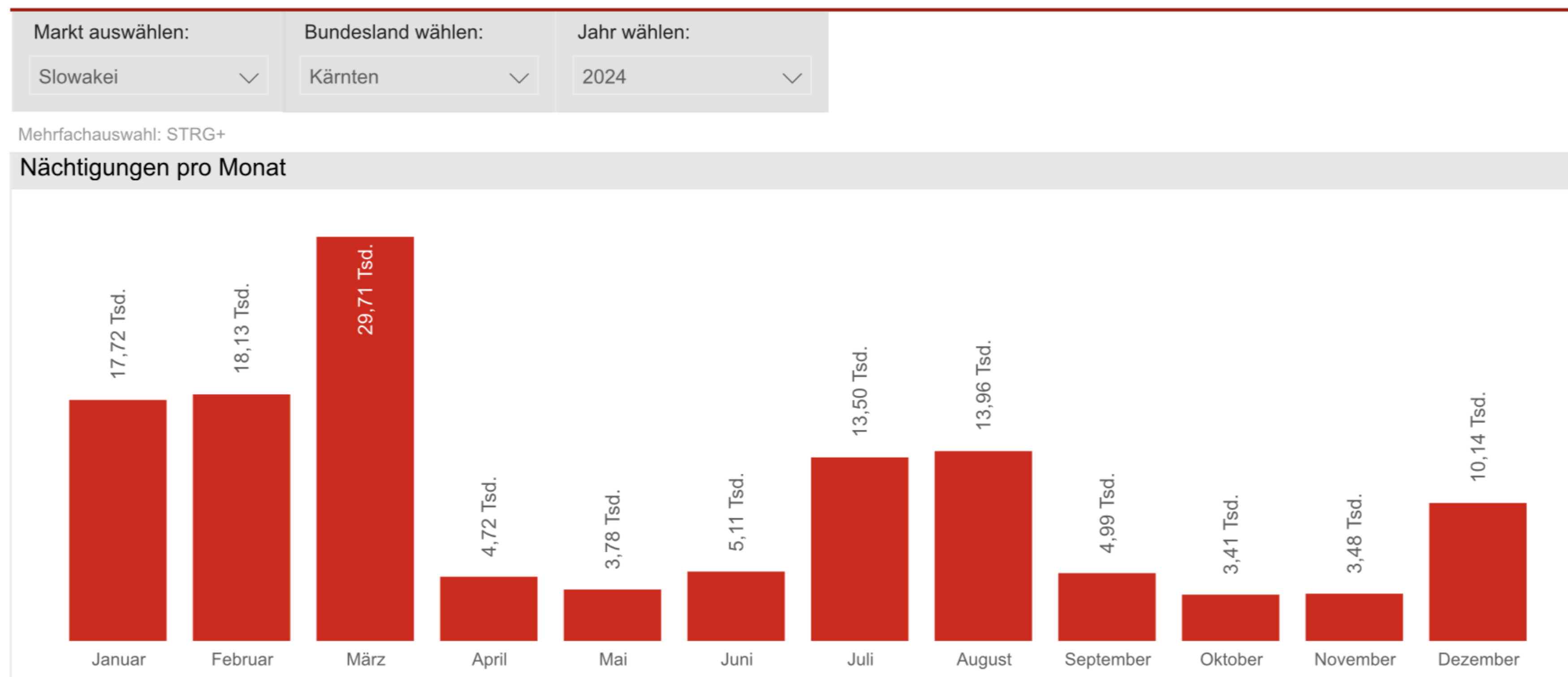
Quelle Statistik Austria



Statistik

► Monatsstatistik Kärnten 2024

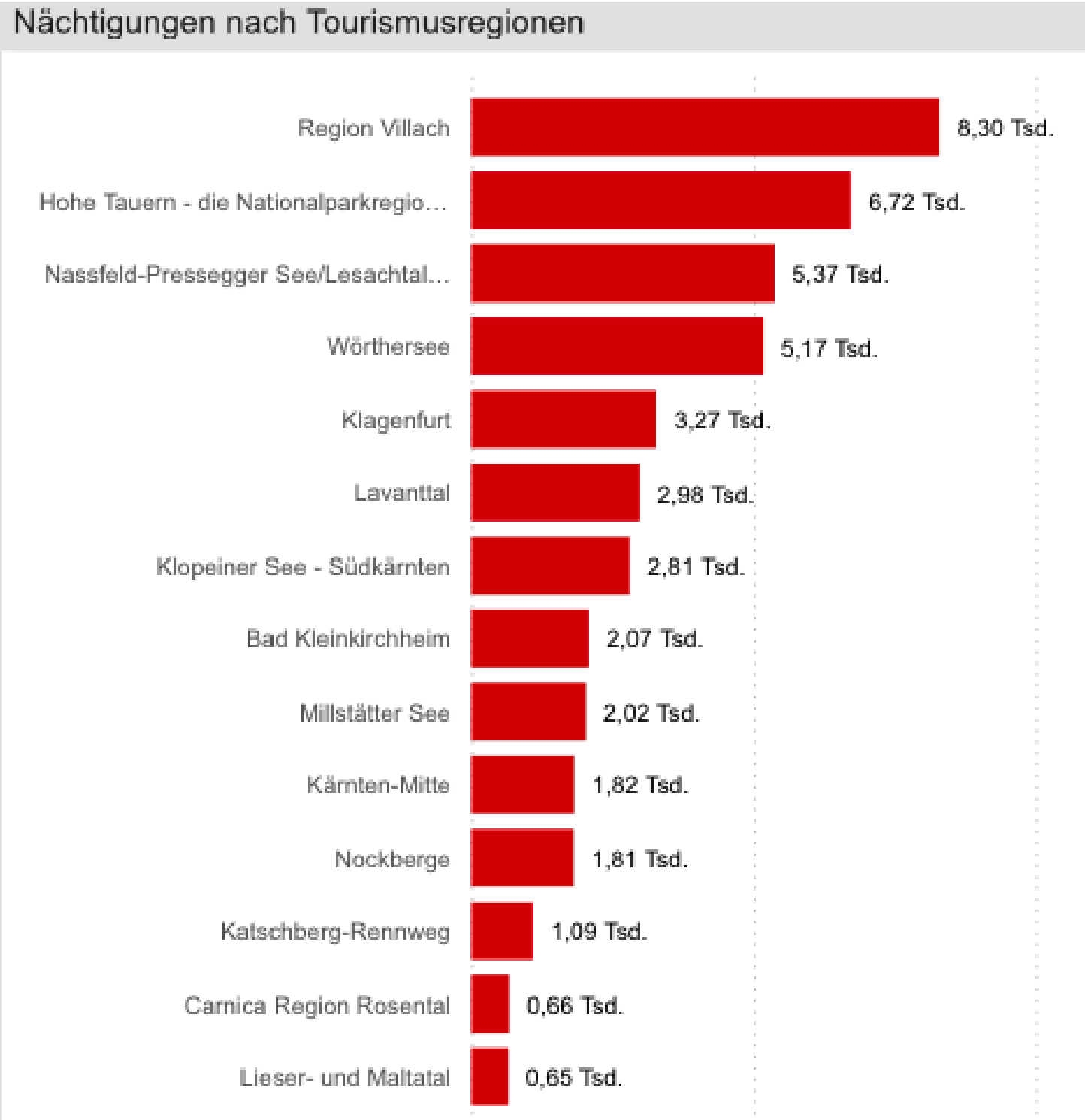
Quelle Statistik Austria



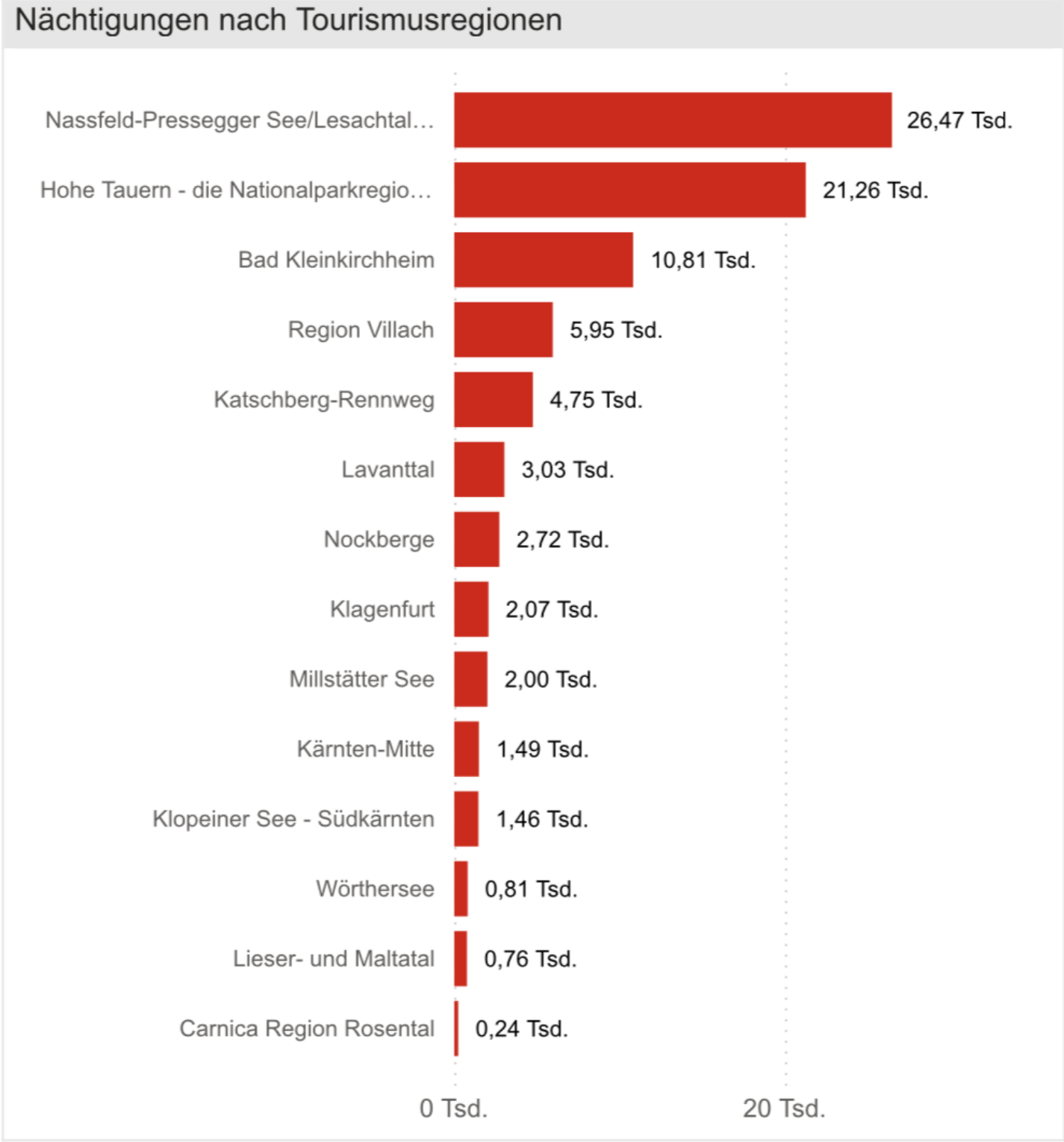
Statistik



Sommer



Winter



► Nächtigungsstatistik Kärnten Sommer 2024
Winter 2024/25

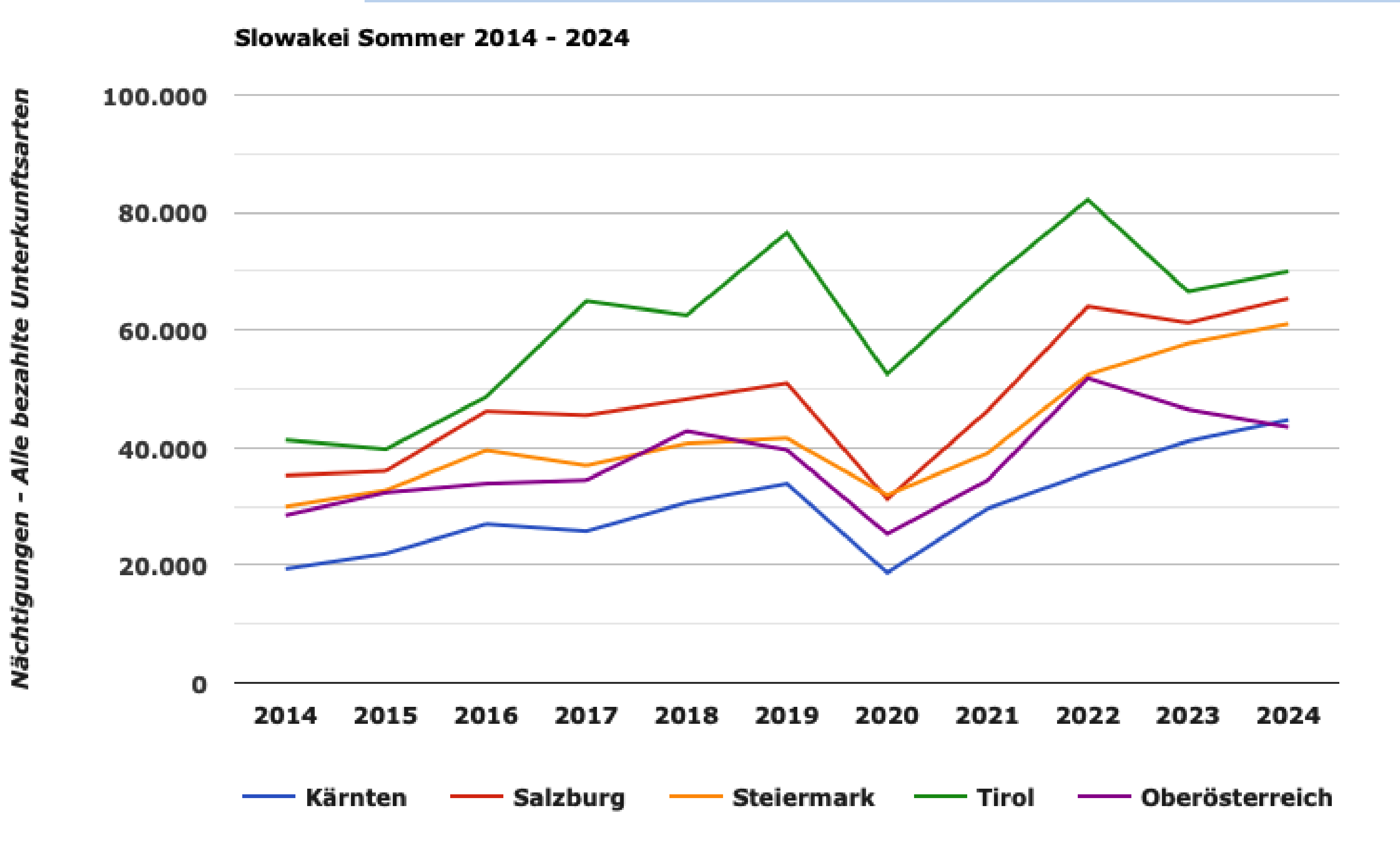
Nächtigungen nach Regionen Sommer/Winter
Quelle Statistik Austria

Statistik



► Benchmark – Mitbewerber

Sommersaison
Quelle Statistik Austria



Statistik

► Benchmark – Mitbewerber

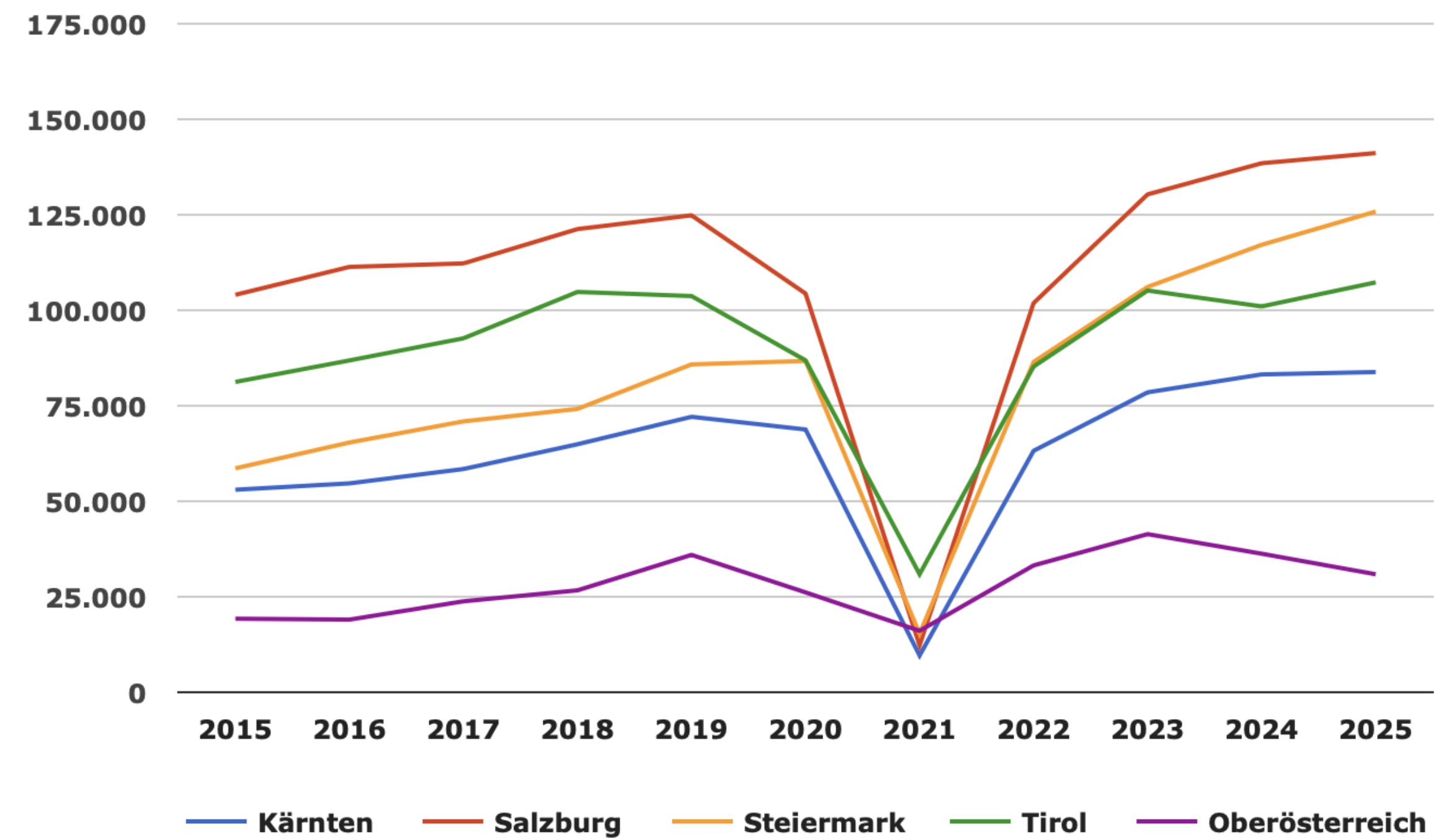
Wintersaison

Quelle Statistik Austria

KÄRNTEN
It's my life!

Nächtigungen – Alle bezahlte Unterkunftstypen

Slowakei Winter 2014/2015 - 2024/2025



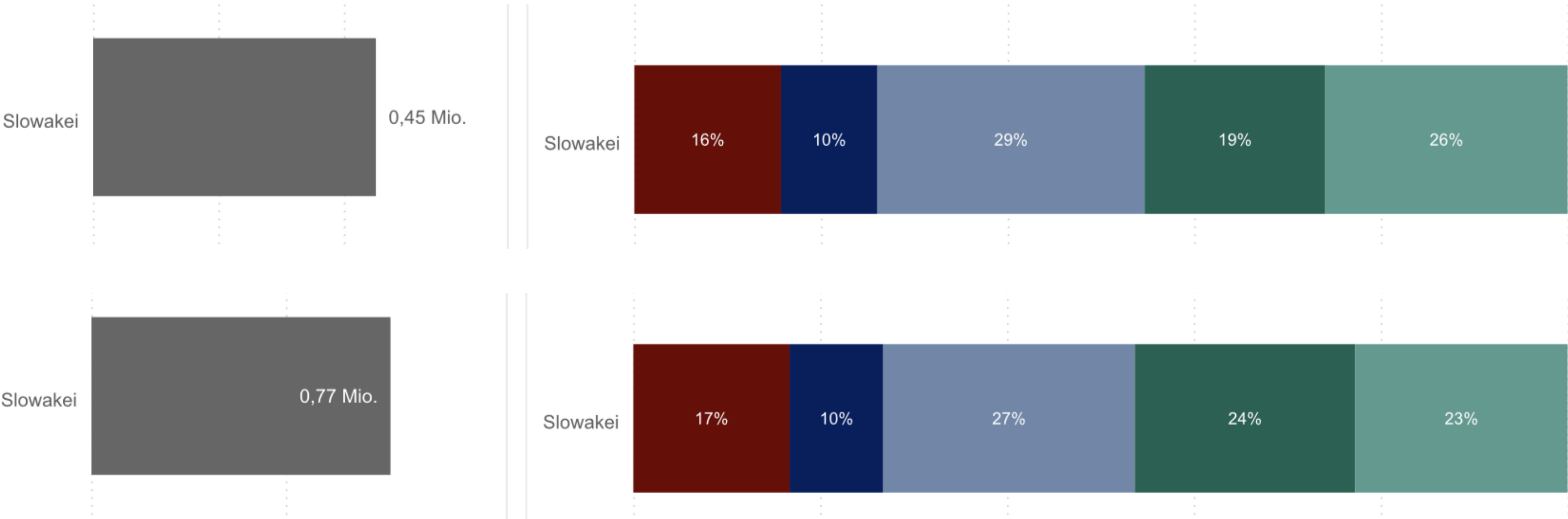
Statistik



Bundesland ● Kärnten ● Oberösterreich ● Salzburg ● Steiermark ● Tirol

► Benchmark Mitbewerber
Anteile 2014 und 2024

Quelle Statistik Austria



Marketing



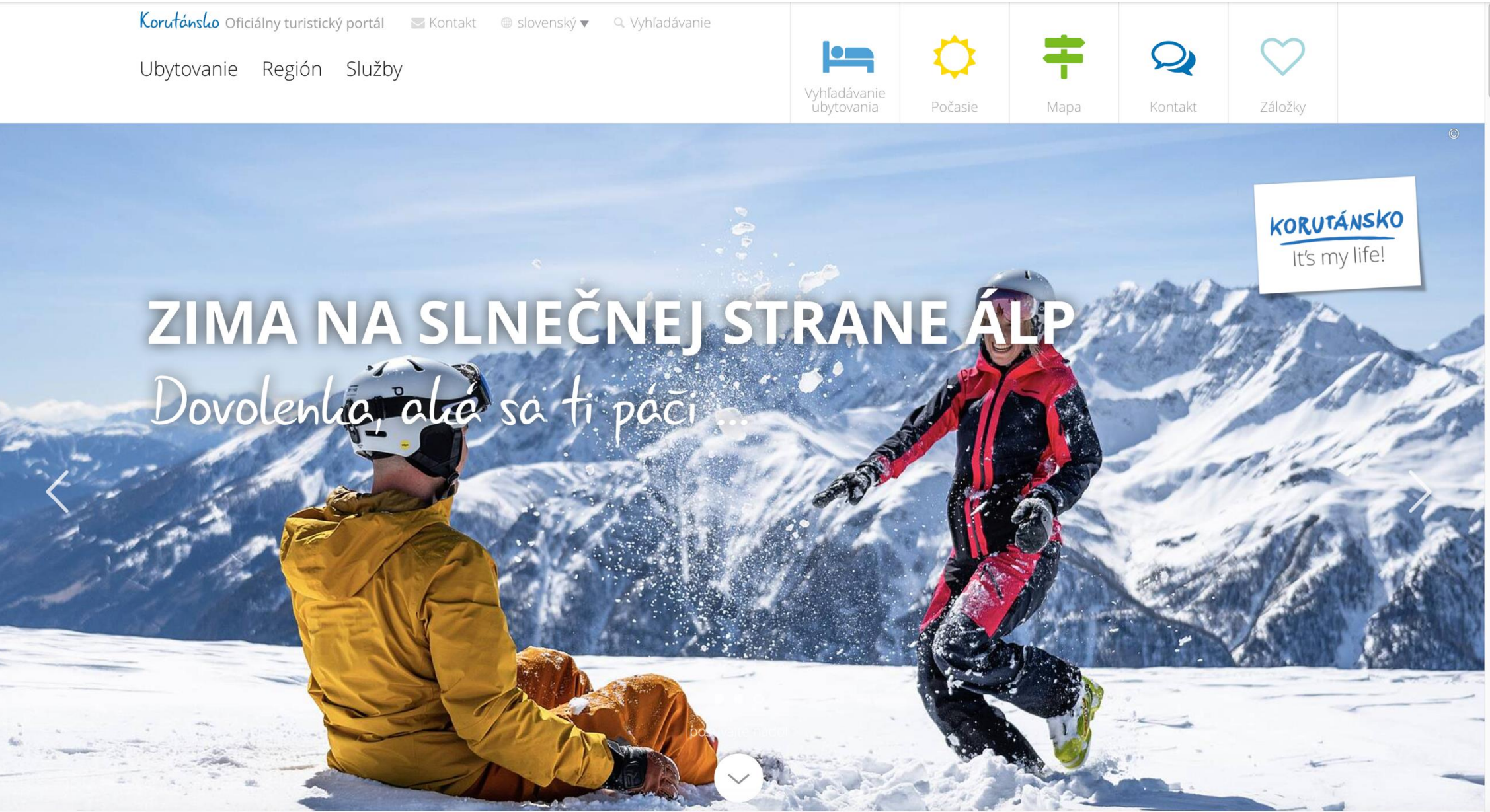
Marketingthemen/Kampagnen 2025

- Sommer Aktiv Urlaub / Winter Skialpin

Marketinginstrumente 2025

- Klassische Kampagnen – DOOH, Anzeigen, Advertorials
- Onlinemarketing inkl. Opportunity Marketing
- Verkaufsförderung – Reiseveranstalterkooperationen, Katalogeinschaltungen, Workshops, Studienreisen
- Presseaktivitäten - Pressekonferenzen, Presseaussendungen, Einzelrecherchen und Gruppenpressefahrten

Beispiele



Beispiele



Markt Slowakei



Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Lada Pranter

lada.pranter@kaernten.at

[Tel.: +43 463 3000-242](tel:+434633000242)

Zukünftige Marktbearbeitung



- Auf Basis der Nächtigungsentwicklung der letzten 10 Jahre gibt es positive Prognosen für die Zukunft.
- Die slowakische Firma TMR (Inhaber des Skigebietes Mölltaler Gletscher) investiert in den Markt – somit Synergieeffekte und Kooperationen.
- Der Saison-Skipass (Gopass) ist gültig in den SK/CZ/PL TMR Skigebieten und am Mölltaler Gletscher
- Slowakische Winterferien sind in Rotation von Mitte Februar bis Mitte März (somit Fokus auf Nebensaisonzeiten)
- Ab 2030 nach der Fertigstellung des Semmeringbasistunnels in Verbindung mit der Koralmbahn wird die Bahnreisezeit von Bratislava verkürzt. Bereits jetzt setzt die ÖBB mehr Züge zwischen Wien und Bratislava ein und forciert die umweltfreundliche Anreise nach Österreich.
- Sehr leichte Anreise mit PKW – Bratislava – Wien – Kärnten über die A2 ermöglicht neben den Wochenaufenthalten auch Kurz-/Wochenendaufenthalte
- Interesse der Kärnten Regionen an der Bearbeitung des SK Marktes