

Italien

KÄRNTEN
It's my life!

Markt Italien



Marketing

Zielgebiete - Ferienordnung - Themen

Allg. Marktinformationen

Statistik

Kontakt

Marketing



Zielgebiete

Friaul-Julisch Venetien, Veneto, Emilia Romagna, Lombardien und die Stadt Rom

Ferienordnung

Osterferien: Gründonnerstag – Dienstag nach Ostern

Sommerferien: Anfang Juni – Mitte September (ca. 12 Wochen)

Weihnachtsferien: Heiligabend – Dreikönig

Semesterferien: 16.02.2026 – 18.02.2026

Aktuelle Feiertage/Ferientermine: <https://www.austriatourism.com/ferienkalender/>

Status quo

- Die Nächtigungszahlen im Sommer steigen, sind aber noch immer nicht am Niveau vor der Pandemie
- Sommer: 4. Stelle der Sommernächtigungsstatistik - Winter nur mehr an der 9. Stelle
- 2/3 der Nächtigungen entfallen auf den Sommer
- Kurze Aufenthaltsdauer (unter 3 Tagen), hohe Ausgaben pro Tag (ca. € 173.-)
- Seen spielen keine Rolle, Kärnten wird als Bergdestination wahrgenommen
- besonders geschätzt wird die gute, frische Luft, der Wald, kurze Wanderungen
- Kulinarik ist ein wichtiges Thema

Marketing



Marktpotenziale und Herausforderungen

- Mit knapp 60 Mio. Einwohner:innen ist Italien das drittgrößte EU-Land und EU-Volkswirtschaft. Das Durchschnittsalter liegt bei 48 Jahren
- Wirtschaftlich gesehen liegt Italien mit einem prognostizierten BIP von 0,9% noch knapp im positiven Bereich, dennoch bereiten Inflation (rund 2%) sowie die damit einhergehenden hohen Zinsen den Italiener:innen Kopfzerbrechen. Die angespannte wirtschaftliche Situation und die gestiegenen Preise in Österreich stellen ein Urlaubshemmnis dar.
- Viele italienische Familien haben einen Zweitwohnsitz am Meer oder in den Bergen Italiens, der Urlaub in Österreich wird generell eher als 2. oder 3. Urlaub angesehen, das belegt auch die niedrige Aufenthaltsdauer – darum stellen wirtschaftliche Krisenzeiten keinen guten Motor für diese Urlaubsreisen dar.
- Dem italienischen Gast spricht ungerne Fremdsprachen, darum sind Südtirol und Trentino die größten Mitbewerber und eine große Herausforderung im heimischen Tourismus.
- Das imperiale Österreich ist für Italiener:innen von großem Interesse, darum sind auch Kärntens Burgen und Schlösser in entsprechender „Verpackung“ marktrelevant
- Der Wunsch nach Entspannung in klarer, frischer Gebirgsluft, nach kühlen Nächten wird in den nächsten Jahren sicher ansteigen, darauf kann Kärnten in der Vermarktung bauen

Marketing



Der italienische Gast

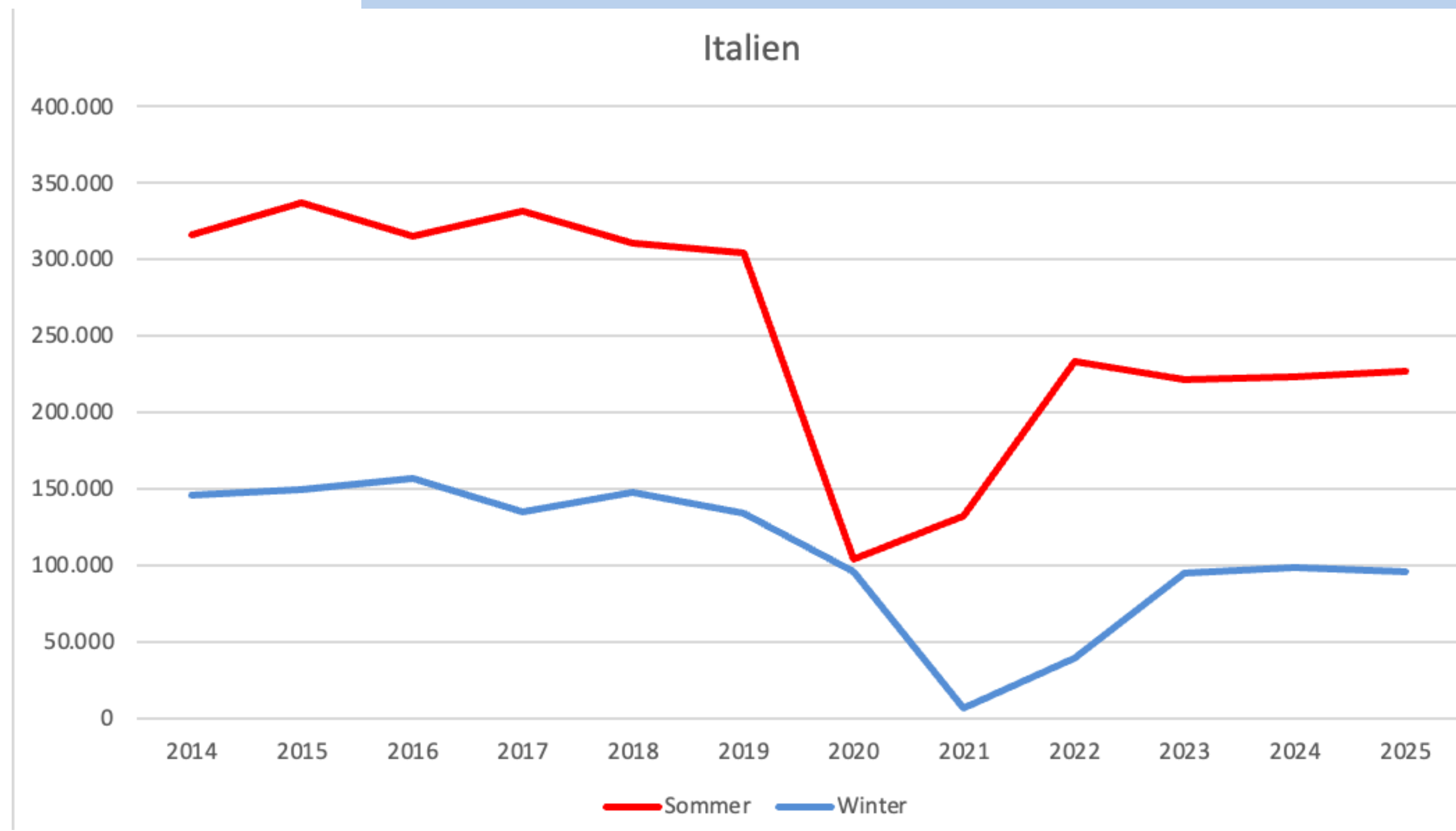
- Österreich ist für den italienischen Gast hauptsächlich eine alpine Destination.
- aktiver Genießer mit Interesse am Urlaub in der Natur, Ausflug/Sightseeing, an Kultur und Kulinarik.
- Die Tagesausgaben betragen im Sommer € 168,-/im Winter € 180,-
- Bevorzugte Anreise mit PKW, da Mobilität vor Ort wichtig
- Der italienische Gast bevorzugt in der Kommunikation hauptsächlich die Muttersprache.
- Die Informationsquellen sind Internet, Suchmaschinen, Mundpropaganda/Trends, SM, Print.
- Kärnten wird als alpine Sommerdestination wahrgenommen, die Seen spielen keine große Rolle sondern werden als schöne Kulisse wahrgenommen
- Der italienische Gast sieht sich zwar selbst als sportlich, bevorzugt dann aber die Auffahrt mit einer Seilbahn um die Berge zu genießen
- Im Winter werden bevorzugt die Adventmärkte besucht, Skifahren spielt eine untergeordnete Rolle
- Eine unverfälschte Natur, die alpine saubere Landschaft, klare frische Luft, Trinkwasserqualität, sowie die regionale österreichische Küche sind sehr wichtig
- Genuss steht bei den Italiener:innen an erster Stelle, wichtig sind daher eine hochwertige Kulinarik – Slow Food ist ein großes Thema

Statistik

KÄRNTEN
It's my life!

► Nächtigungsstatistik 2014 – 2025

Sommer-/Wintersaison
Quelle Statistik Austria

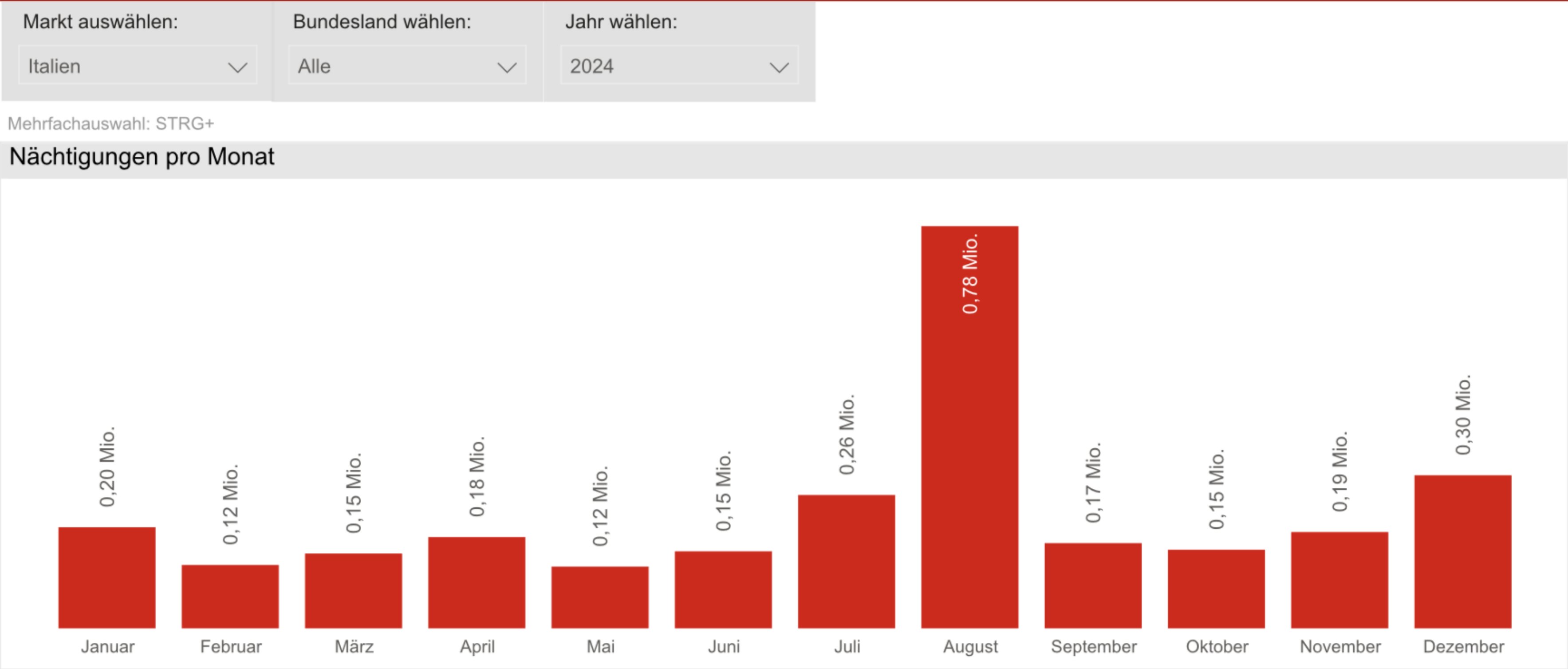


Statistik



► Monatsstatistik
Österreich 2024

Quelle Statistik Austria

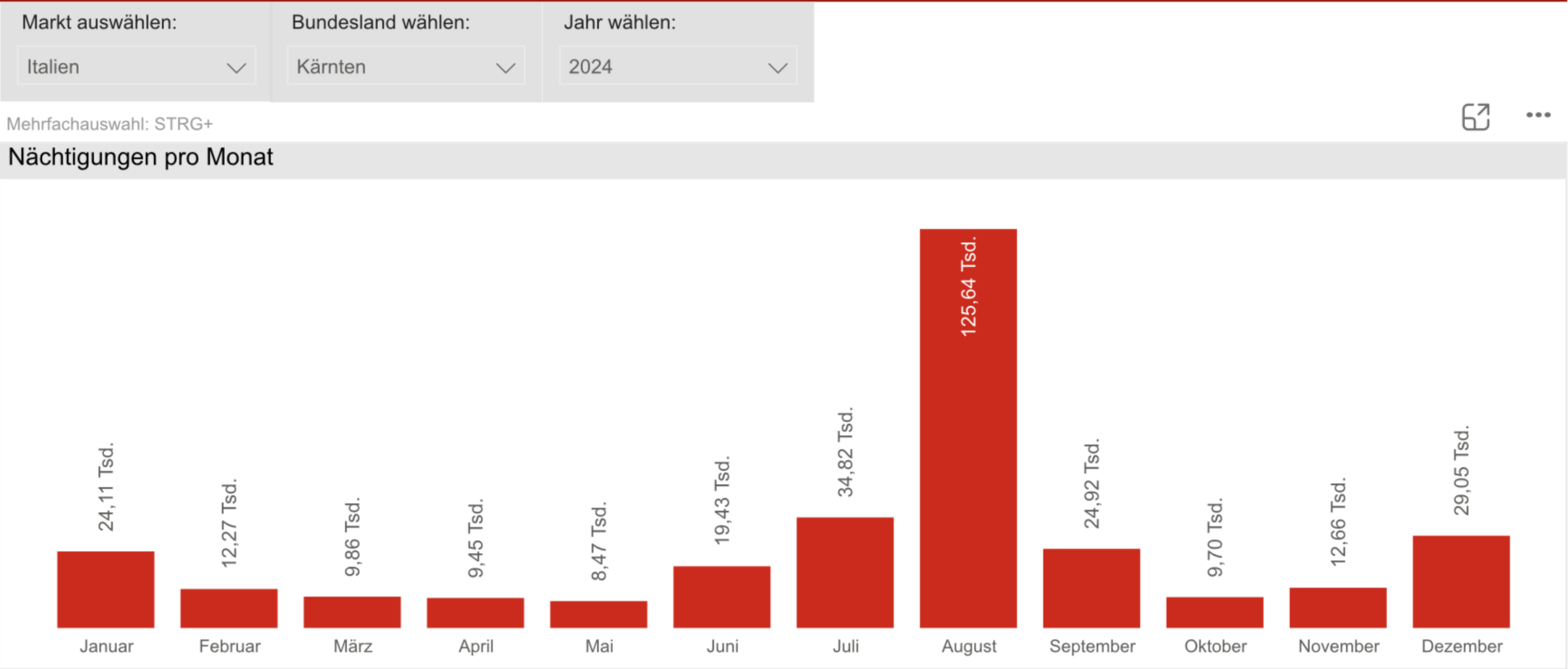


Statistik



► Monatsstatistik
Kärnten 2024

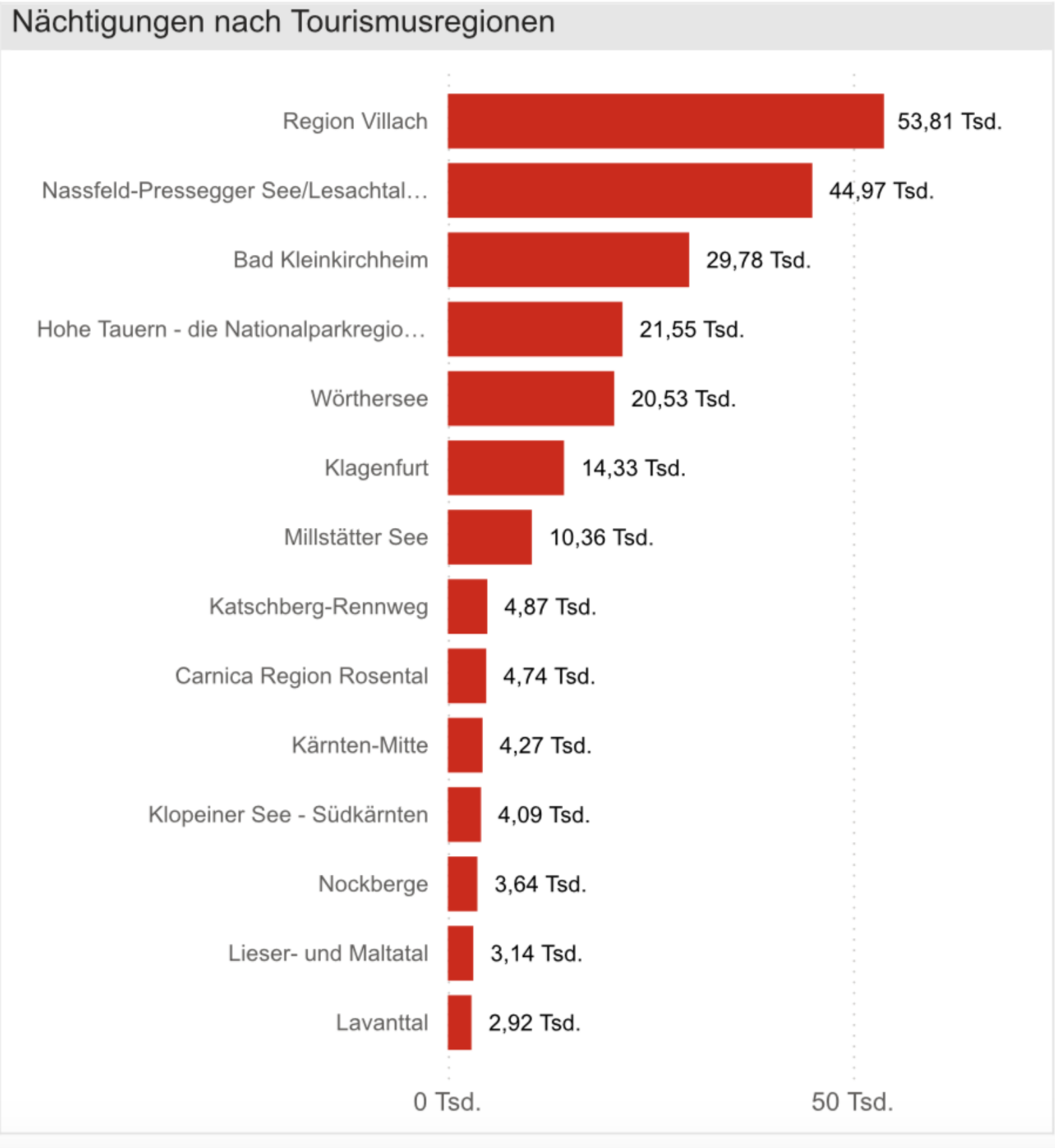
Quelle Statistik Austria



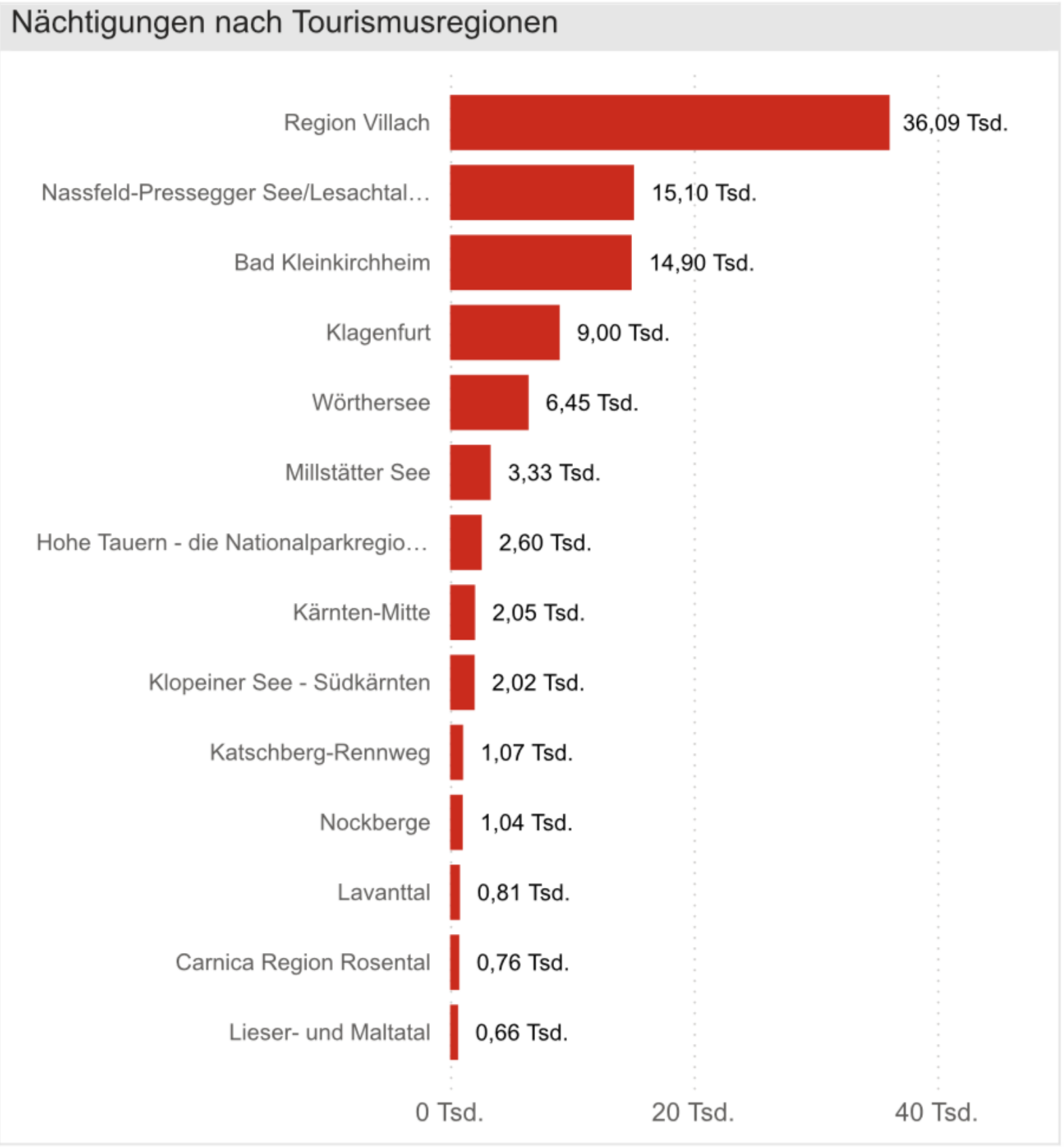
Statistik



Sommer



Winter



Nächtigungsstatistik Kärnten Sommer 2024
Winter 2024/25

Nächtigungen nach Regionen Sommer/Winter
Quelle Statistik Austria

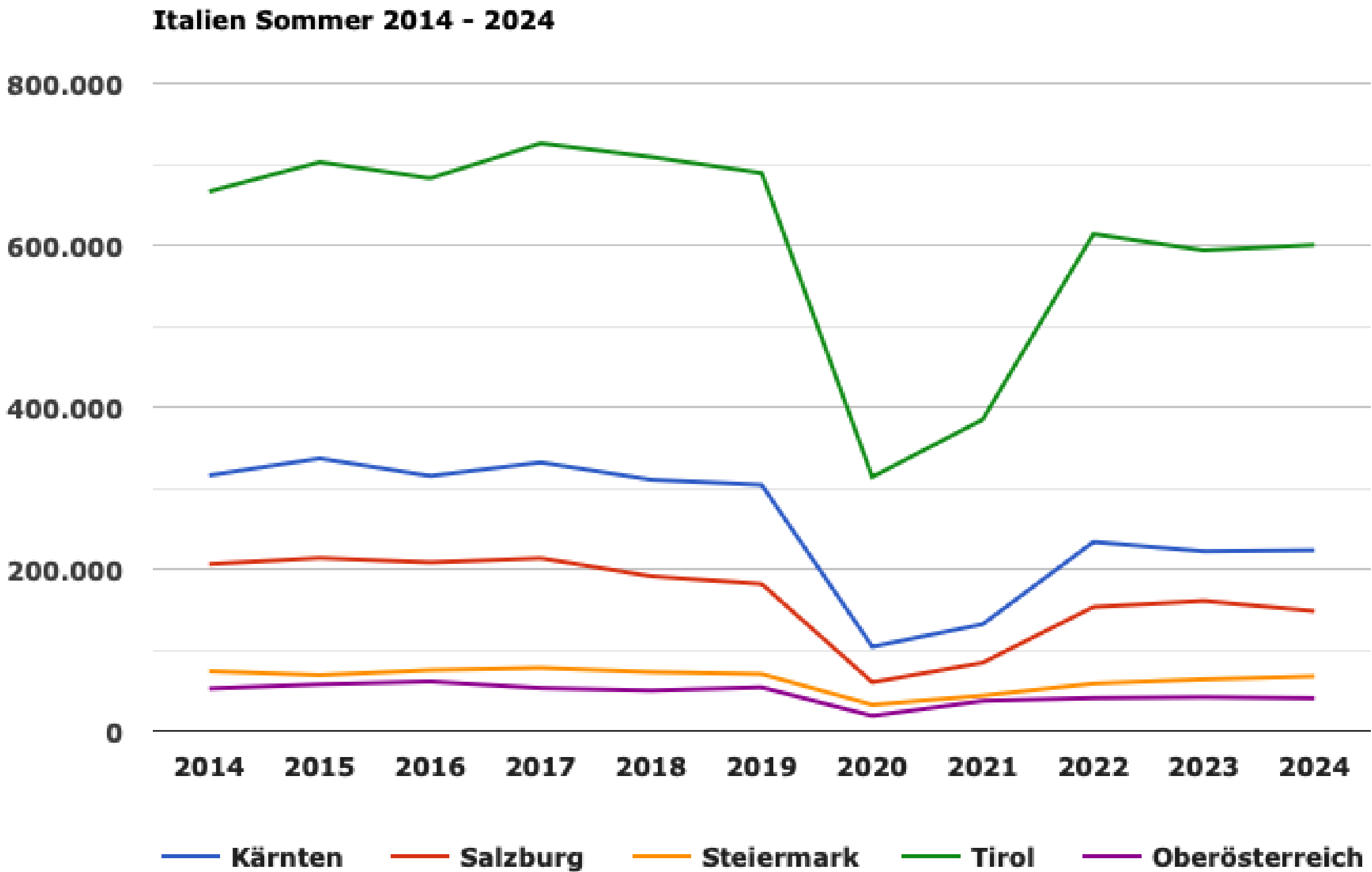
Statistik

► Benchmark – Mitbewerber
Sommersaison

Quelle Statistik Austria



Nächtigungen - Alle bezahlte Unterkunftsarten

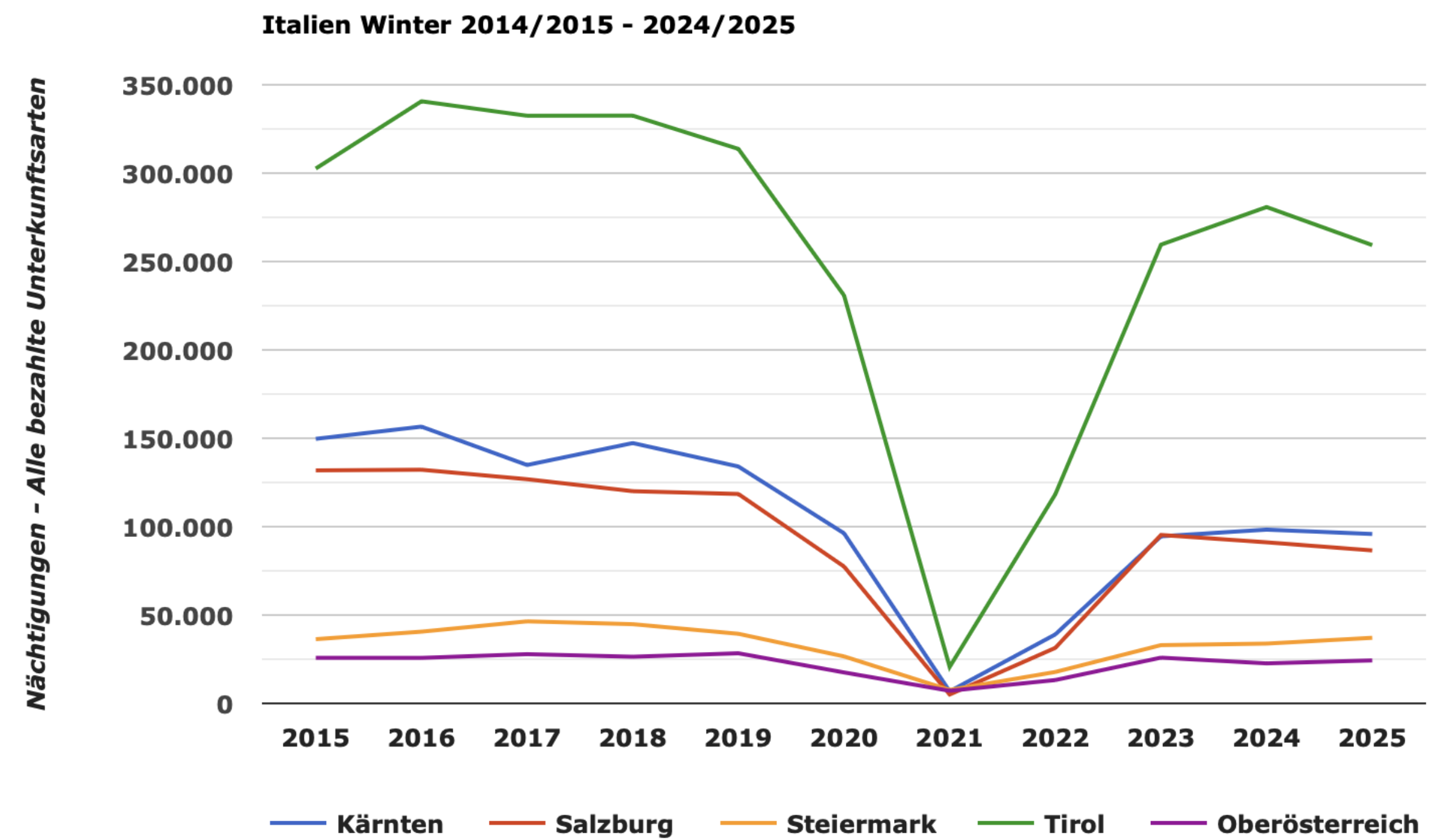


Statistik

► Benchmark – Mitbewerber

Wintersaison
Quelle Statistik Austria

KÄRNTEN
It's my life!

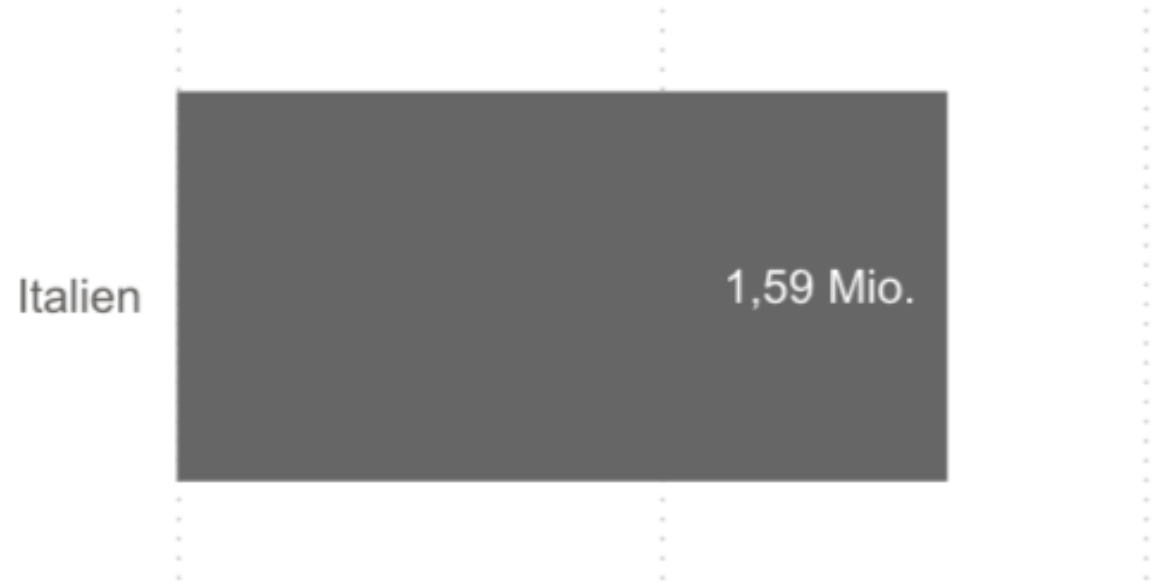


Statistik



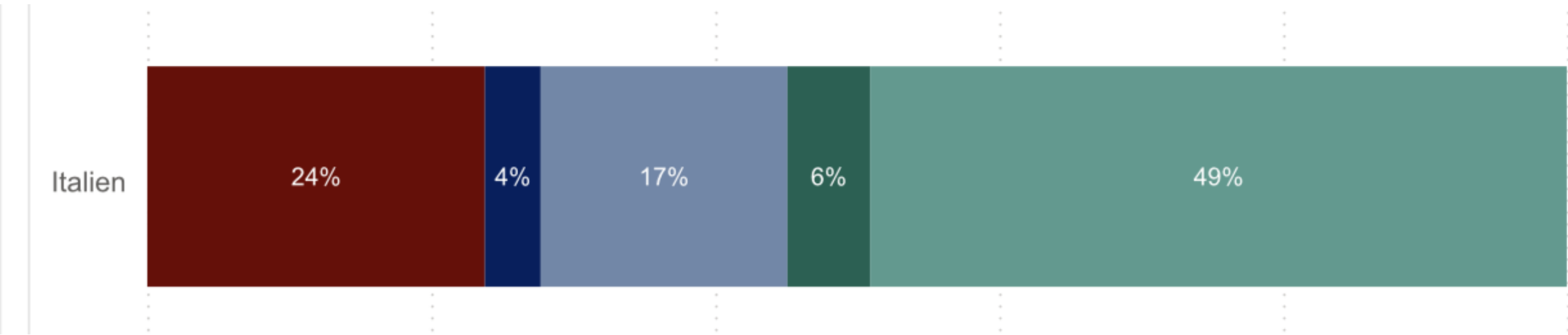
► Benchmark Mitbewerber
Anteile 2014 und 2024

Quelle Statistik Austria

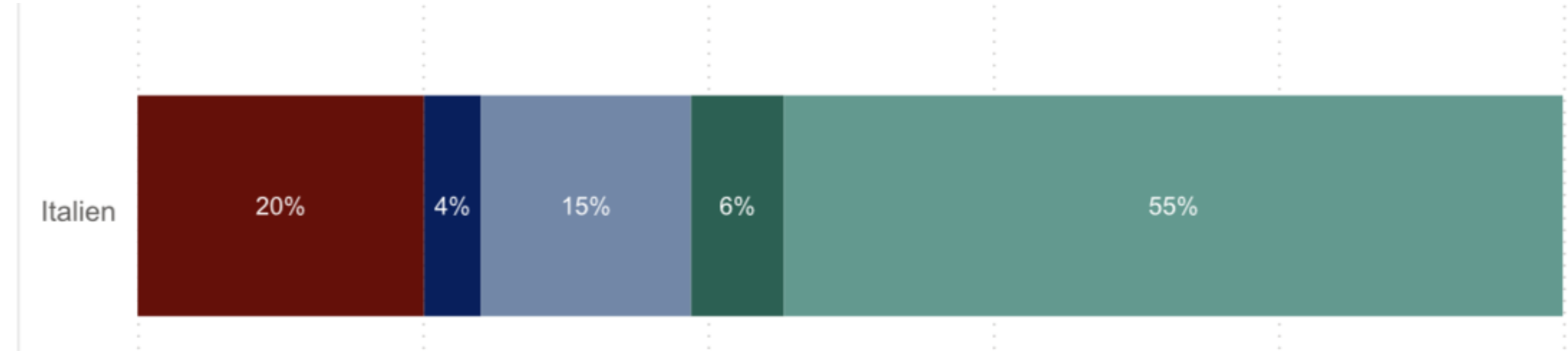


Bundesland ● Kärnten ● Oberösterreich ● Salzburg ● Steiermark ● Tirol

2014



2024



Marketing



Marketingthemen/Kampagnen 2025

- Allg. Imagekampagnen Winter (Grundrauschen)
- Allg. Image-/Traffickampagne Sommer mit Partnerregionen
- Themen-Kampagnen Advent, Camping

Marketinginstrumente

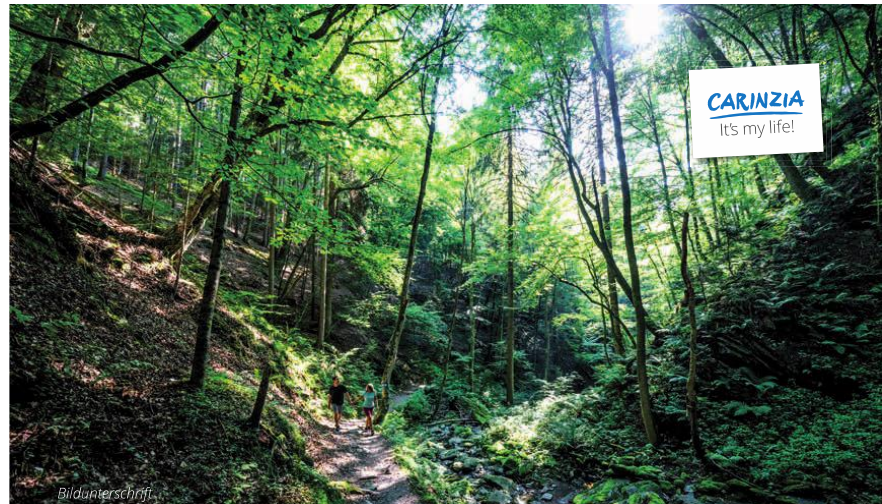
- Klassische Kampagnen – DOOH, Anzeigen, Advertorials, TV, Radio
- Verkaufsförderung – Reiseveranstalterkooperationen, Workshops, Studienreisen, Messebesuch mit Regionen
- Presseaktivitäten - Pressekonferenzen, Presseaussendungen, Einzelrecherchen und Gruppenpressefahrten

Beispiele Advertorials



La storia di successo degli Slow Trail in Carinzia continua. Quest'anno in tutta la regione sono almeno di 20 gli Slow Trail che invitano a rilassarsi, a raccogliere le forze e a partire alla scoperta di una natura mozzafiato. Gli Slow Trail sono sentieri tranquilli che si snodano vicino ai laghi, non sono lunghi più di dieci chilometri e non presentano dislivelli superiori ai 300 metri. Si percorrono in meno di tre ore,

www.carinzia.at



la nuotata nel lago. Lungo il percorso ci sono diverse panchine dove prendere fiato e godersi la vista spettacolare sul lago, il monastero e le montagne circostanti.

LAGO URBANSEE

Sankt Urban si trova nel regno dei monti Wimitzer Berge. L'omonimo lago Urbansee si trova in una riserva paesaggistica di 140 ettari che ospita numerose specie preziose di flora e fauna. Lungo lo Slow Trail, gli escursionisti scoprono la storia di Rhannon, la guardiana del lago Urbansee, e di Mitra, il dio del sole e della luce. Natura affascinante, storia, avventura e un'atmosfera mistica fanno di questo Slow Trail un evento grandioso e contribuiscono ad arricchire il viaggio dentro se stessi.

LAGO TURNERSEE

Circondato da boschi e prati verdi nel mezzo dell'area protetta Natura 2000, il lago Turnersee è uno dei laghi balneabili più caldi d'Europa. Il percorso ad anello, facile e adatto alle famiglie, parte dalla nuova area di sosta Bike Break con torre-avventura e percorso tecnico per biciclette. Lungo ombrosi sentieri nel bosco, l'itinerario attraversa verdi prati in fiore e percorre tranquille stradine, offrendo un grandioso panorama, tutto da gustare, sull'idillico lago e sulla catena delle Caravanche.

Il sud dell'Austria

Doppelseite Itinerari e luoghi, Auflage 30.000

Vier Seiten Camperlife, Auflage 50.000

Estate 2023: la Carinzia vi aspetta!

Dalle passeggiate ai laghi balneabili, dai percorsi "bike", alla scoperta delle città: tante attività all'aria aperta, culturali o sportive, in una natura meravigliosa, con piccole città tutte da scoprire



Lago Wörthersee
©Tine Steinthaler/KW

124 | CamperLife

LAGHI BALNEABILI: FASCINO E DIVERTIMENTO

Splendidi per nuotare e praticare attività acquatiche. Sul Wörthersee è possibile fare un giro in stand-up paddle, ma se si preferiscono le discipline olistiche, è un meraviglioso hotspot di yoga. Sul Weissensee, inoltre, c'è una zattera da diporto, che combina esperienze naturali speciali con delizie culinarie locali; la pagaiata nelle "Everglades" al Faaker See o le gite in barca a remi nelle baie al Millstätter See sono esperienze uniche per i più romantici.



Glamping Resort Pirkdorfer See
©Martin Hofmann/SüdKärnten

PER PEDALARE, STRADE INFINITE

Uno dei percorsi più belli è il "Gran Tour dei Laghi Carinziani" (da fare in mountain bike, bici da corsa o con un'e-bike), lungo 420 km: la forma a doppio anello consente di calibrare il percorso a proprio piacimento. L'itinerario comprende 20 dei laghi più belli della Carinzia. I cicloturisti possono concentrarsi sulle bellezze del paesaggio senza preoccupazioni: sulle piste ciclabili segnalate con cura si trovano 50 centri



Gran Tour dei Laghi - Millstätter See
©Gert Perauer/KW

di noleggio "Kärnten rent-e-Bike" che mettono a disposizione ben mille biciclette, fra cui anche e-bike con le relative stazioni di ricarica. Le bici noleggiate possono essere restituite in ogni altro punto noleggio, mentre i battelli di linea consentono di superare qualche tratta in relax. Inoltre, per gli appassionati di MTB, la Carinzia offre il percorso più lungo d'Europa, il Flow Trail di 15 chilometri a Bad Kleinkirchheim, moltissimi altri sentieri e più di 3.000 km di percorsi riconosciuti; e con Flow Trails Kärnten, c'è la possibilità di trasportare la bicicletta in salita con la ferrovia di montagna.

ALLA SCOPERTA DELLE CITTÀ

Le città della Carinzia sono dei veri "insider tips": Klagenfurt, sul Wörthersee, con l'elegante centro storico e tante attività culturali; Villach, dallo stile di vita mediterraneo e i costumi vivaci; la medievale Friesach, con i suoi castelli, la città degli armaioli di Friesach, con il suo museo della caccia, o Gmünd, la città degli artisti. C'è solo l'imbarazzo!



©Gert Perauer/KW

CAMPING IN CARINZIA

Nei circa 100 campeggi con 16.000 piazzole, ognuno trova il proprio posto preferito... in riva a un lago, al piedi di un monte, sulla sponda di un fiume, in una fattoria agritouristica o in un campeggio naturalista. Per le vacanze in campeggio la Carinzia, al primo posto fra i länder austriaci, offre una vasta scelta di case mobili, rustici chalet di legno, appartamenti arredati e caravan in affitto. La perfetta combinazione di monti e caldi laghi balneabili è molto apprezzata dai campeggiatori, perché offre tanta varietà e divertimento nelle attività all'aperto: passeggiate, gite in bici o in mountain bike, escursioni, canoa, SUP, kayak, arrampicate e molto altro. Il clima mite sul versante sud delle Alpi austriache e le tante giornate di sole contribuiscono alla vacanza perfetta.

MOBILITÀ E SOSTENIBILITÀ

In Carinzia le tessere dell'ospite delle varie zone turistiche valgono come biglietti ferroviari! Per la durata del proprio soggiorno, i turisti in possesso di tessera dell'ospite "Gästekarte" in corso di validità possono viaggiare gratis e illimitatamente su tutti i treni delle linee regionali e speciali Sprinter per escursionisti e cicloturisti in tutta la Carinzia. Con la "Kärnten Card" avrete libero accesso ad oltre 120 attrazioni turistiche: musei, funivie, parchi acquatici, battelli turistici, strade panoramiche, strutture per il tempo libero. La Kärnten Card è valida da aprile a ottobre, costa € 52 per adulti e € 27 per bambini, a settimana. Per informazioni: www.kaerntencard.at. Per la vacanza a contatto con la natura, dove il tema della sostenibilità è di grande importanza e attualità, in Carinzia sono quattro i campeggi che soddisfano i



Le opportunità che questa regione nel sud dell'Austria offre per trascorrere una vacanza sono tante ed ognuno può trovare soddisfazione: lo sportivo, l'amante della natura selvaggia, il fan delle vacanze termali, l'appassionato di food, il patito della montagna che d'estate non vuole rinunciare a un tuffo nel lago, chi ama fare vacanze all'insegna della cultura e dell'arte e anche i campeggiatori più convinti.

ATTIVITÀ OUTDOOR:

TREKKING E PASSEGGIATE

La natura della Carinzia consente camminate sui pascoli alpini, sulle sponde dei caldi laghi balneabili (Wörthersee, Weissensee, Ossiacher See, Faaker See, Millstätter See, Klopeiner See e tanti altri) e sui sentieri di montagna, nelle valli e lungo i principali fiumi come la Drava e il Gail. Gli "Slow Trails" vicini ai laghi sono 20, non sono lunghi più di 10 chilometri e hanno un dislivello di meno di 300 metri. Sono cammini rilassanti, ognuno con sue caratteristiche per ammirare storia, architettura e natura. Tante anche le proposte di escursioni e attività organizzate: trekking sui ghiacciai, osservazione dei cervi rossi, yoga in riva al lago, passeggiate all'alba o anche viaggi alla scoperta delle strade panoramiche della Carinzia, con scorci incantevoli sul paesaggio e scenari mozzafiato. Esiste poi la possibilità di fare un'escursione a lunga distanza, dal ghiacciaio al mare, l'Alpe Adria Trail: ben 43 tappe giornaliere (ma non tutti lo fanno per intero), la maggior parte sceglie solo alcune tappe, dalla Carinzia attraverso la Slovenia, si raggiunge l'Alto Adriatico in Italia.



Escursioni nella montagna Nockberge
©Michael Stabenheimer/KW

CamperLife | 125

DA SAPERE

INFORMAZIONI UTILI

www.carinzia.at
www.camping.at/it/
La rivista gratuita per il camping presenta CA 50 campeggi selezionati; la rivista si può ordinare sul sito o presso l'Ente Turismo della Carinzia
tel. +43(0)463/3000
e-mail: info@kaernten.at

severi requisiti dei tre più importanti marchi di qualità ambientale: EU Ecolabel, Austrian Ecolabel e Green Camping. E questi sono i campeggi decorati in Carinzia: l'Alpen-camp a Kötschach-Mauthen, sul lago Millstätter See i campeggi Camping Brunner e Camping Mössler e a Gotschuchen il Camping Rosental Roz.

PARTIRE DAL CAMPEGGIO PACAIAINDO

Come un sinuoso nastro verde, la Drava, il fiume più lungo della Carinzia, attraversa tutto il land: oltre ai ciclisti, sempre più canoisti in kayak o canoa canadese e stand-up paddler vivono il fiume come spazio naturale ricreativo. Sul percorso fluviale Draupad-deweg, sono proposti pacchetti per quattro tratte del percorso con 13 tappe e sono disponibili interessanti opportunità sportive sulle "acque selvagge" della Drava, del Möll e di altri fiumi. Al campeggio Andenwald, sul lago di Faak See, le gite in canoa sono ormai una tradizione: dal 2008 si svolge un importante raduno di canoisti, con escursioni, lezioni, gite con la luna piena, consigli di esperti e cucina all'aperto.

ECCellenze con la guida SLOW FOOD 2023

Per un viaggio gastronomico in Carinzia ci si può ispirare ai programmi d'esperienza delle tre zone Slow Food Travel (valli Lesachtal, Gailtal, Gitschtal - lago Weissensee dal 2015, e valle Lavanttal dal 2020, la Carinzia centrale dal 2022). Questi programmi offrono l'occasione per uno sguardo dietro le quinte dell'economia circolare sostenibile e nelle pentole dei ristoranti. In oltre nella guida Slow Food (in tedesco) si trovano più di 90 ristoranti e oltre 30 osterie e rifugi d'alpeggio che hanno ottenuto l'ambito marchio della chiocciola Slow Food - un prezioso aiuto nella ricerca di alimenti sani e genuini, lavorati e rielaborati ad alta qualità secondo l'interpretazione stagionale, tradizionale o moderna.



©Tine Steinthaler



Lago Faaker See
©Gert Perauer/KW



Campeggio sul lago Millstätter See
©Gert Perauer/KW

126 | CamperLife

CamperLife | 127

Beispiele Anzeigen



Situata nell'angolo più meridionale dell'Austria, la Carinzia merita un viaggio anche d'inverno, e non solo per le numerose zone sciistiche. Nel periodo che precede il Natale, molti mercatini entusiasmano i visitatori con una varietà difficile da imitare: infatti ogni mercatino ha un proprio carattere tipico e unico. Vivi l'Avvento in montagna, in riva al lago, nelle città. Vivi l'Avvento in Carinzia!

carinzia.at/mercatini

Il sud
dell'Austria



A tutta velocità, verso il sole. Non ne abbiamo mai abbastanza di scendere giù per la pista. Poi concluderemo tranquillamente in bellezza la giornata sugli sci. Anche per domani è previsto tempo splendido, qui al sole delle Alpi austriache. It's my life. Carinzia.

carinzia.at

Il sud
dell'Austria

Beispiele DOOH

Maxiscreen Zentrum



Zukünftige Marktbearbeitung



- Die Rückgewinnung der verlorenen Gäste seit der Pandemie erweist sich als schwieriger als gedacht. Trotzdem sollte der wichtige Nahmarkt nicht aus dem Fokus genommen werden
- Leider ist das Interesse der Regionen weitgehend nicht vorhanden, da es andere, lohnendere Märkte gibt, die derzeit leichter zu erreichen sind und auch einfacher zu handeln
- Der Hauptreisemonat der Italiener:innen ist der August, mit guten Angeboten sollte eine leichte Entzerrung möglich sein
- Dem Wunsch nach Erholung in frischer, klarer Gebirgsluft im Gegensatz zur immer früher einsetzenden Hitze der Großstädte kann in Kärnten gut entsprochen werden
- Im Winter liegt der Fokus weiterhin auf dem Advent, der klassische Skiläufer hat nähere Destinationen

Markt Italien



Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Elke Maidic

elke.maidic@kaernten.at

Tel.: +43 463 3000-226