

Winterhalbjahr 2024-25

Marketingplan TSCHECHIEN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	Elan Produktkatalog, Aktiv Magazin A11, Alpenverein	1/1 Winteranzeige zum Thema Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen	Nov.-Jan.
	Print-Advertorials	Ona dnes, Styl Pravo	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez.
	Print-Kärnten Strecke	SNOW	Kärnten Strecke im special interest Magazin SNOW - in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	15.Nov.
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH Kampagne in Koop. mit der ÖW - großflächige LED Screens in Prag und urbanen Zielgebieten in Böhmen und Mähren, 10 Sek. Spots	Okt.-Dez.-Jan.
Online Marketing	Imagekampagne - Winter in Kärnten - alle Winterthemen	Search, Social Media, RTB (FB/INST/YT)	Image- und Traffic-Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten	28.Okt.-09.Feb.
	Skialpin Traffickampagne	Social Media, Search	Skialpin - Traffic-Kampagne FB/INST/Search mit 5 Regionen NLW, MBN, VI, NPHT, Katsch. mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Regionsseiten der LP www.korutany.com/zima zu bringen	18.Nov.-09.März
	SEO	www.korutany.com	Optimierung der Inhalte in der Landessprache für beste Suchergebnisse zu keywords	gesamte Saison
Presseaktivitäten	Pressefahrten Einzelrecherchen	Div. Medien	Gruppen-Pressefahrt in der Region Villach zum Thema Skialpin, Hüttenkulinarik, Therme, div. Einzelrecherchen - tbd	Dez.-März
	Pressekonferenz	Prag	Winter-Event in Prag für 25 Journalisten und b2b Partner (RV/RB)	03.Dez.
	Presseaussendung	an CZ Medien	PA zum Winteropening und Nebensaisonaktionen für Familien /Skipässe, div. Inklusivleistungen/	Okt./Jan.
Verkaufsförderung	RV Kooperationen	DERTOUR, CKPK	Winteropening am Mölltaler Gletscher - inkl. Bewerbung über SM, NL, b2b	21.-24.Nov.
		DERTOUR, CKPK	Winteropening am Nassfeld - inkl. Bewerbung über SM, NL, b2b	12.-15.Dez.
		WS Prag	Workshop in Prag für RV und RB	April
		ATB Wien	Workshop in Wien für RV und RB	Jan.
		Tempo Tours	Muzika na horach - Konzert/Skiwochenende, Bewerbung über OOH in urbanen Gebieten Prag und Umg.	März

Marketingplan UNGARN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print-Advertorials	Nök Lapja, Advent Nök Lapja, InStyle, Eva	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez.
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots/Winterplakate	DOOH und OOH Image-Kampagne in Koop. mit der ÖW in Budapest, Videospots, Citylights, Bushaltestellen-Branding	Nov.-Dez.-Jan.
Online Marketing	Imagekampagne - Winter in Kärnten - alle Winterthemen	Search, Social Media, RTB (FB/INST/YT)	Image- und Traffic-Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten	28.Okt.-09.Feb.
	Skialpin Traffickampagne	Social Media, Search	Skialpin - Traffic-Kampagne FB/INST/Search mit 4 Regionen NLW, MBN, VI, NPHT mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Regionsseiten der LP www.karintia.com/tel zu bringen	18.Nov.-09.März
Presseaktivitäten Elke Maidic	Pressekonferenz	Budapest	Winterpressekonferenz in Budapest für 25 Journalisten	Nov.
	Pressefahrten/Einzelrech.	Ktn. Regionen	Pressefahrt mit 7 Journalisten aufs Nassfeld, ER tbd	Jan..
	Presseaussendung	ca 160 Medienkontakte	Pressaussendung zum Thema Ski alpin/Winter und Familie an ungarische Journalisten	Nov- Jän
Verkaufsförderung	RV Kooperationen	ATB Wien	Workshop in Wien für RV und RB	Jan.

Marketingplan POLEN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	Elan Produktkatalog	1/1 Winteranzeige zum Thema Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen	Okt.
	Print-Advertorials	Forbes Woman, Wysokie obcasy	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez.
	Print-Kärnten Strecke	Skimagazyn	Kärnten Strecke im special interest Magazin Skimagazyn - in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Nov.
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH Kampagne - großflächige LED Screens in Warschau und Südpolen, 15 Sek. Spots	Okt.-Dez.-Jan.
Online Marketing	Imagekampagne - Winter in Kärnten - alle Winterthemen	Search, Social Media, RTB (FB/INST/YT)	Image- und Traffic-Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten	28.Okt.-09.Feb.
	Skialpin Traffickampagne	Social Media, Search	Skialpin - Traffic-Kampagne FB/INST/Search mit 4 Regionen NLW, MBN, VI, NPHT mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Regionsseiten der LP www.karyntia.pl/zima zu bringen	18.Nov.-09.März
Presseaktivitäten Elke Maidic	Pressekonferenz	Warschau	B2B Winterevent in Warschau für Presse, RV, Multiplikatoren	Nov.
	Einzelrecherchen	Ktn. Regionen	2 Beiträge für poln. Frühstücksfernsehen, Advent, Skifahren, weitere tbd	Nov.
	Pressefahrt	BKK	Pressefahrt mit 7 Journalisten nach BKK, ER tbd	Jan.

	Presseaussendung	ca 200 Medienkontakte	Pressaussendung zum Thema Ski alpin/Winter und Familie an polnische Journalisten	Dez.
Verkaufsförderung	WS	WS in Warschau	Präsentation und Workshop für Reiseveranstalter und Reisebüros in Warschau	April
	Workshop	ATB Wien	Workshop in Wien für RV und RB	Jan.
	RV Kooperation	RV Allegra	Kärnten Strecke im RV Katalog inkl. Winteranzeige, SM Gewinnspiel	Nov.

Marketingplan SLOWAKEI

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	Elan Produktkatalog, Automagazin, Atrium, Golfrevue, Miau	1/1 Winteranzeige zum Thema Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen	Okt.-Dez.
	Print-Advertorials	GEO, Madam	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez.
	Print-Kärnten Strecke	SME	Kärnten Strecke in der Österreich Beilage der Tageszeitung SME	Nov.
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH und OOH Kampagne - großflächige LED Screens in Bratislava und Citylights	Nov.-Jan.
Online Marketing	Winter Image/Traffic Kampagne	Search, Social Media (FB/INST/YT), RTB	Image- und Traffic-Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten - mit dem Ziel qualitativ hochwertige User auf die Zielseite www.korutansko.com zu bringen	28.Okt.-09.März.
Presseaktivitäten	Pressefahrt Slowakei	Div. Medien	Gruppen-Pressefahrt in der Region NPHT zum Thema Skialpin und Advent + Einzelrecherchen tbd	05.-08.Dez.
	Pressekonferenz	Bratislava	Winter-Presseevent in Bratislava	14.Nov.
	Presseaussendung	an SK Medien	2 PA zum Thema Winteropening und Nebensaisonaktionen für Familien /Skipässe, div. Inklusivleistungen/	tbd
Verkaufsförderung	RV Kooperationen	ATB Wien	Workshop in Wien für RV und RB	Jan.
		DERTOUR, CKPK	Winteropening am Mölltaler Gletscher - inkl. Bewerbung über SM, NL, b2b	21.-24.Nov.
		DERTOUR, CKPK	Winteropening am Nassfeld - inkl. Bewerbung über SM, NL, b2b	12.-15.Dez.

Marketingplan SLOWENIEN & KROATIEN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH und OOH Kampagne - großflächige LED Screens in Ljubljana und urbanen Gebieten	Nov.-Dez.
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH und OOH Kampagne - großflächige LED Screens in Zagreb und Umgebung und urbanen Gebieten	Nov.-Dez.
	Print HR	div. Medien	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Nov.
	Hörfunk SLO	Kärnten HF Spots	288 Stück 15 Sek. Spots auf Val202, Hitradio Center und Radio Rock – landesweite Sender	Nov.-Dez.
Online Marketing	Traffic Kampagne zum Thema Advent	Social Media, Google Search+Display	SI - Advent Onlinekampagne zum Thema Advent - mit Zielseite www.koroska.info/advent	Okt.-Dez.
			HR - Advent Onlinekampagne zum Thema Advent - mit Zielseite www.koruska.com/advent	
	Traffic Kampagne zum Thema Winter	Meta, Google Search & Demand Gen	SI - Winter Kampagnen mit SI Zielseite www.koroska.info HR - Winter Kampagnen mit HR Zielseite www.koruska.com mit Ktn. Regionen	Nov.-Feb. Nov.-Feb.
Pressearbeit	Pressereise SLO	div. Medien	Pressereise mit slowenischen Journalisten in der Region MBN	Jän.25
	Presereise KRO	div. Medien	Pressereise mit kroatischen Journalisten in der Region Villach	Jän.25