

Kärnten Werbung
MARKETINGPLAN SGF Wandern 2025

Angebotskooperation mit 8 Regionen

Markt	Maßnahme	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Österreich	Print Marketing	Special Interest	Advertorials, Inserate	März - September
	OnLine Marketing		Image-orientierte Kampagne mit Social Media, Google Display und Search, SEO, Netzwerkschaltungen	Mai - August
	Online Content Kooperation	Komoot	Diverse Wander Collections (Erstellung und Ausspielung von Content)	April - Juli
Deutschland	Print Marketing	Special Interest	Advertorials, Inserate	März - September
	OnLine Marketing		Image-orientierte Kampagne mit Social Media, Google Display und Search, SEO, Netzwerkschaltungen	Mai - August
	Online Content Kooperation	Komoot	Diverse Wander Collections (Erstellung und Ausspielung von Content)	April - Juli
Benelux	OnLine Marketing		Image-orientierte Kampagne mit Social Media, Google Display und Search, SEO, Netzwerkschaltungen	Juni - September
Tschechien	OnLine Marketing		Image-orientierte Kampagne mit Social Media, Google Display und Search, SEO, Netzwerkschaltungen	Juni - September

Stand: April 2025, Änderungen vorbehalten.