

Kärnten Werbung

MARKETINGPLAN SGF URLAUB AM SEE 2025

Angebotskooperation mit 6 Regionen

Markt	Maßnahme	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Österreich	Klassische Werbung	Slow Trail Wanderführer/Heyn	Auflage des Slow Trail Wanderführer - Vertrieb und Verkauf über Buchhandlung Heyn	April-Dezember
	Online Marketing		Image-orientierte Kampagne "Wassersport" mit Social Media, Google Display und Search, SEO,	April-August
			Image-orientierte Kampagne "Slow Trails" mit Social Media, SEA, Podcast	Juli-Oktober
	TIKTOK "Lakelife"	Social Media Agentur	Image zum Thema "Urlaub am See in Kärnten" (Erstellung und Ausspielung von Content)	Mai-Dezember
	Podcast Erstellung		Erstellung von Podcasts inkl. Social Teasern zu weiteren Slow Trails Kärnten	März-Oktober
Deutschland	Klassische Werbung	Slow Trail Wanderführer/Heyn	Auflage des Slow Trail Wanderführer - Vertrieb und Verkauf über Buchhandlung Heyn	April-Dezember
	Online Marketing		Image-orientierte Kampagne "Wassersport" mit Social Media, Google Display und Search, SEO, Netzwerkschaltungen	April-August
			Image-orientierte Kampagne "Slow Trails" mit Social Media, SEA, Podcast	Juli-Oktober
	Podcast Erstellung		Erstellung von Podcasts inkl. Social Teasern zu weiteren Slow Trails Kärnten	März-Oktober
	TIKTOK "Lakelife"	Social Media Agentur	Image zum Thema "Urlaub am See in Kärnten" (Erstellung und Ausspielung von Content)	Mai-Dezember
Benelux	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne "Aktiv rund um die Seen" mit Special Interest Plattformen, Social Media, Google Display und Search	März-Juli
Tschechien	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne "Aktiv rund um die Seen" mit Social Media, Google Display und Search	April-Juli

Stand: April 2025, Änderungen vorbehalten.