

Kärnten Werbung

MARKETINGPLAN Motorradland Kärnten 2025

Angebotskooperation mit 3 Regionen + Betriebe

Markt	Maßnahme	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Österreich	Print Marketing	Special Interest	Advertorials, Inserate	März - September
	OnLine Marketing		Image-orientierte Kampagne mit Social Media, Google Display und Search, SEO, Netzwerkschaltungen	Mai - August
	Messen	Spezialmessen	Wels	März
Deutschland	Print Marketing	Special Interest	Advertorials, Inserate	März - September
	OnLine Marketing		Image-orientierte Kampagne mit Social Media, Google Display und Search, SEO, Netzwerkschaltungen	Mai - August
	Messen	Spezialmessen	Friedrichshafen, Dormung, Leipzig	Feber - März
Benelux	Messen	Spezialmessen	Utrecht	März

Stand: April 2025, Änderungen vorbehalten.