

Sommerbewerbung 2025
MARKETINGPLAN ITALIEN

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	TV	Natur Aktiv	diverse Regionalsender	3 Wochen lang 819 TV Spots 20" in den wichtigsten Regionalsendern in der Lombardei, Veneto, Friaul, ER	Mai-Juni
	Anzeigen	Hotelpartneranzeigen	la Repubblica	4 ganzformatige Anzeigen mit Hotelpartnern aus BKK, National,Auflage 190.000	diverse Termine Juni
	Medienkooperationen	alle Themen	Italo, F, Amica, Itinerari	diverse Strecken in Frauenmagazinen, Wandermagazin, Zugmagazin	Mai-Sept
Online Marketing	Traffickampagne	alle Themen	FB/IG, Google, Native Ads	Zukaufkampagne mit 3 Regionspartnern zur Generierung von traffic auf www.carinzia.at/estate	19.05.-15.08.
	Kampagne ÖW	Partnercontent	Podcast	Kärnten Podcast zum Thema Wasser	Mai-Jun
	Digital Out of Home	Kärnten allgemein	Digital Out of Home	Riesen LED Curve Wall im Stadtzentrum von Mailand	19.05.-03.06.
	Contentkooperation	Familie	www.bimboinviaggio.it	Content und FB Kooperation zum Thema Familienurlaub in Kärnten	Jun
	Contentkooperation	Natur Aktiv	www.montagnagratis.it	Content und Banner auf www.montagnagratis.com mit Zielseite www.carinzia.at/estate	Jun
	Contentkooperation	Familie	www.familygo.eu	Content und FB Kooperation zum Thema Familienurlaub in Kärnten	Mai-Juni
	Smart TV mit ÖW	Natur Aktiv	Raiplay, Discovery Channel	programmatische Pre-und Midroll Video-Kampagne mit Geotargeting - 500.000 garantierte Impressions	06.-12.05.
Verkaufsförderung	Kooperation Reiseveranstalter	Rad	www.girolibero.it	Kooperation FB/Online/Entwicklung einer App zum Promoten des DRW/Seenschleife	Juni-Sept.
	Barcolana	allgemein, Advent	div. Regionspartner	Gemeinschaftsstand im Messedorf der Segelregatta Barcolana in Triest	09.-14.10.
	TTG	Allgemein	ÖW	Platz am ÖW Gemeinschaftsstand am größten Veranstalter Workshop Italiens in Rimini	09.-11.10.
	Kooperation Reiseveranstalter	allgemein	www.austriavacanze.com	Kooperation Content/Banner auf Hompag von RV	Mai-Sept.
	B2B Veranstaltungen Bologna/Padua	allgemein	ÖW	Veranstalter Workshops mit jeweils 30 Partnern in Mailand und Venedig	12.-13.03.
Pressearbeit	12 Presseaussendungen	alle Themen	Verteiler 1.000 Medien	diverse Presseaussendungen für italienischen Journalist:innen	April-Okt.
	Gruppenpressefahrt	Aktivurlaub	diverse Medien	Gruppenpressefahrt mit 8 Journalisten Villach	12.-15.06.
	Redaktionsbesuch Mailand	Wasser	Redaktion F	Besuch der Redaktion von F mit kliener Aufmerksamkeit	03.04.
	Presseevent Turin	alle Themen	diverse Medien	Mittagessen mit Region Villach für 20 ausgewählte Journalist:innen	20.03.
	Presseevent Mailand	alle Themen	diverse Medien	Abendessen mit Region Villach für 25 ausgewählte Journalist:innen - Velovista	19.03.
	diverse Einzelrecherchen	alle Themen	diverse Medien	Besuch von Journalist:innen zu den Themen Wandern, Radfahren, Kultur, Slowtrails, ecc.	Mai-Sept.